

The Fan Club vinnare i Spinn 2013 för årets konsumentkampanj

Årets Konsumentkampanj

Guld: The Fan Club med "ToolPool" för Malmö Järnhandel

Juryns motivering

En verkligt modig kampanj där man med stor insikt om konsumentbeteenden hittat en plattform och med gediget affärsfokus lyckas skapa kundnytta i flera dimensioner efter insikten att det är i tillbehören vinsten finns. Årets Konsumentkampanj är "ToolPool" av The Fan Club.

Silver: Wenderfalck med "Sambotestet" för Fastighetsbyrån



Spinn arrangeras av branschföreningen PRECIS och är en tävling i effektiv svensk marknads-PR. Med marknads-PR avses marknadskommunikation i icke-köpta (publicitet, seminarier, internet, ambassadörer etc) och egna kanaler (webb, e-mail, nyhets- brev, föreläsningar etc) som har som syfte att driva försäljning. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Långsiktigt ska tävlingen bidra till att öka andelen icke-köpta kanaler i marknadsmixen.

För mer information besök spinn.nu eller kontakta Kaj Flick, info@precis.se, 070-6740165