

Prime vinnare i Spinn 2013 för årets kampanj i sociala medier

Årets Kampanj i sociala medier

Guld: Prime med "Civil Rights Captcha" för Civil Rights Defenders

Juryns motivering

När man anlägger ett gränslöst perspektiv och samtidigt med stor skicklighet tar sin utgångspunkt i en global kampanj kan lyckas väldigt bra för att belysa och komma en bit på vägen för att lösa ett gränslöst problem. Årets Kampanj i sociala medier är "Civil Rights Captcha" av Prime.

Silver: Rippler och DDB med "You'll never wear that again" för Stockholms Stadsmission



Spinn arrangeras av branschföreningen PRECIS och är en tävling i effektiv svensk marknads-PR. Med marknads-PR avses marknadskommunikation i icke-köpta (publicitet, seminarier, internet, ambassadörer etc) och egna kanaler (webb, e-mail, nyhets- brev, föreläsningar etc) som har som syfte att driva försäljning. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Långsiktigt ska tävlingen bidra till att öka andelen icke-köpta kanaler i marknadsmixen.

För mer information besök spinn.nu eller kontakta Kaj Flick, info@precis.se, 070-6740165