

Deportivo vinnare i Spinn 2013 för årets massmediekampanj

Årets Massmediekampanj

Guld: Deportivo och Forsman & Bodenfors med "Likes kan inte rädda liv" för UNICEF

Juryns motivering

Med ett kraftfullt inlägg i en viktig debatt som speglar vår samtid som fick ett mycket stort genomslag tack vare bland annat bred användning av rörlig bild kunde något viktigt förklaras väldigt tydligt med förändrade beteenden som följd. Årets Massmediekampanj är "Likes kan inte rädda liv" av Deportivo och Forsman & Bodenfors.

Silver: Prime med "Civil Rights Captcha" för Civil Rights Defenders



Spinn arrangeras av branschföreningen PRECIS och är en tävling i effektiv svensk marknads-PR. Med marknads-PR avses marknadskommunikation i icke-köpta (publicitet, seminarier, internet, ambassadörer etc) och egna kanaler (webb, e-mail, nyhets- brev, föreläsningar etc) som har som syfte att driva försäljning. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Långsiktigt ska tävlingen bidra till att öka andelen icke-köpta kanaler i marknadsmixen.

För mer information besök spinn.nu eller kontakta Kaj Flick, info@precis.se, 070-6740165