

85 000 BESÖKTE HALLOWEEN PÅ GRÖNA LUND

Söndagen den 5 november kl. 20.00 stängde Gröna Lund sina grindar till sin allra första Halloweenssäsong någonsin. Under 10 dagar förvandlades hela Gröna Lund till en Halloweenpark med nya skräckhus och tematiserade områden. Den nya skrääksäsongen blev en riktig succé, då man tog emot 85 000 gäster.



Mellan den 27 oktober och 5 november öppnade Gröna Lund för första gången tivolit för en Halloweenssäsong, där alla attraktioner hölls öppna och parken dekorerades i olika Halloweenteman. Söndagen den 5 november kl. 20.00 stängdes grindarna för sista gången och tivolit kan stolt konstatera att dess Halloweenssäsong blivit en succé. 85 000 gäster har besökt tivolit under 10 öppettidagar och redan nu inleds planeringen inför Halloween 2018.

– Att 85 000 gäster valde att besöka oss under vår första Halloweenssäsong är helt fantastiskt och köerna har stundtals varit rekordlånga till våra skräckhus. Det visar verkligen att Stockholmarna har saknat något liknande. Med den vetskapen ser vi fram emot att satsa ännu mer på Halloween 2018, ett arbete som vi inleder redan nu, säger Magnus Widell, vd på Gröna Lund.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 31 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2016 hade tivolit ca 1300 anställda under säsongen och över 1,5 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.