

ABB bäst i Sverige på informationsgrafik

2016-09-08 – ABB hamnar på första plats när Kanton Finansiella Rådgivning delar ut Informationsgrafikpriset för den bästa grafiken bland börsbolagen i Sverige. Utnämningen ges för den eleganta formgivningen av årsrapporten 2015 och är ett extra pris som delas ut i samband med att Årets Börsbolag inom finansiell kommunikation och investerarrelationer utses.

ABB får utmärkelsen för sin elegant formgivna årsrapport 2015. Motiveringen lyfter fram att: "Årsrapporten är en publikation som är rikligt försedd med tredimensionella illustrationer på bolagets produkter och lösningar. Tung industri och viktig infrastruktur dansar fram på de luftiga sidorna. Till det läggs också att bolaget med stor konsekvens och framgång tillämpar sitt grafiska manér också på webb och i andra kanaler."

"Vi är mycket glada över att ABB:s grafiska formgivning uppmärksammas. Vi tackar våra globala kollegor som lägger en mycket bra grund för ABB-koncernens kommunikation. Illustrationerna visar världsledande teknik för kraft och automation på ett tilltalande och inspirerande sätt som får läsaren att vilja veta mer", säger Suzanne Lagerholm, kommunikationsdirektör på ABB Sverige.

"Informationsgrafikpriset visar tydligt vikten av långsiktighet och uthållighet i arbetet med att bygga ett varumärke. Vi använder illustrationerna i all kommunikation för att differentiera och positionera ABB:s varumärke på ett enhetligt och genomtänkt sätt", säger Anna Westman, ansvarig för marknadskommunikation inom ABB Sverige.

"En attraktiv årsredovisning är så mycket mer än bara det faktamässiga innehållet. Samverkan mellan text och form gör skillnad för hur man som läsare tar till sig innehållet och det vill vi uppmärksamma med vår extra utmärkelse för informationsgrafik i årsredovisningar, säger Patrik Richter, konsult på Kanton.

Årets börsbolag är Sveriges ledande och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet är att höja ambitionsnivån hos bolagen och skapa praxis gällande finansiell och icke-finansiell information samt en mer enhetlig utformning av bolagens årsredovisningar, delårsrapporter och IR-webb. En transparent informationsgivning till bolagens alla intressenter kan resultera i en minskad riskpremie och en mer rättvis värdering. Informationsgrafikpriset är en fristående utnämning som görs i samband med att utse Årets Börsbolag inom finansiell kommunikation och investerarrelationer. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

Om ABB

ABB (www.abb.com) är ett ledande globalt teknikföretag inom kraft och automation. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för kunder inom energi, industri, transport och infrastruktur. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 135 000 medarbetare.

För mer information, kontakta:

ABB Sverige

Christine Gunnarsson, presschef

Tel. 021-32 32 32

press@se.abb.com