

Pressmeddelande



Kolmårdens Djurpark AB

Helena Axelsson

PR- och Informationsansvarig

010-708 75 37

helena.axelsson@kolmarden.com

2017-05-03

Forskningsapp ger nya möjligheter

En helt ny forskningsapp ska öppna upp för nya samarbeten mellan Kolmårdens djurpark och forskare och studenter vid Campus Norrköping. Appen kommer också att erbjuda en "gamification" av parkupplevelsen och fungera som digital folkbildare för parkens gäster och elever. Projektet är ett samarbete mellan Kolmården, LiU:s institutioner för teknik och naturvetenskap, Kolmårdens insamlingsstiftelse och kommunens projekt Framtidens resor.

– Projektet är ett perfekt exempel på hur Kolmården kan användas som forskningsarena. Dessutom är detta en fantastisk möjlighet för oss att fortsätta att inspirera Norrköpings barn och ungdomar till ett livslångt engagemang för djur och natur, säger Jennie Westander, zoologisk chef på Kolmården.

Det är Norrköpings fond för forskning och utveckling som beviljat medel till projektet. För Kolmården är folkbildning den givna nyckeln till en hållbar utveckling, där fokus ligger på barn och unga. Kolmården arbetar med bevarande av utrotningshotade djur genom bl.a. utbildning och forskning och har sedan flera år tillbaka ett samarbete med Norrköping kommun för att utbilda barn och ungdomar i frågor om djur, natur och hållbarhet.

Studenter vid Campus Norrköping, sommarjobbare och skolelever ska bidra i utformningen och utvecklingen av appen.

För mer information, kontakta gärna:

Helena Axelsson, Informationsansvarig Kolmården 010-708 7537 helena.axelsson@kolmarden.com

David Gundlegård, LiU 011-363316, david.gundlegard@liu.se

Bilder:

<http://kolmarden.com/mediabank>

Kolmården, Nordens största djurpark, är ett av Sveriges populäraste resmål och omfattar djurpark samt Vildmarkshotellet. Kolmården har ett 70-tal olika djurarter och driver en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt. Djurparken är även en utbildningsresurs för Sveriges skolor. Kolmården är medlem i Svenska Djurparksföreningen samt de internationella branschorganisationerna EAZA och WAZA. 2016 hade parken totalt ca 600 anställda under säsong och besöktes av drygt 700 000 gäster.

Kolmården är en del av Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål: Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland.