

Pressmeddelande 2015-04-22

Rekordmånga väljer camping- och stugboende på semestern: **15 miljoner gästnätter på svenska campingplatser**

Helt nya siffror visar att svenska campingplatser hade hela 15 miljoner gästnätter år 2014. Det är nya rekordsiffror och en ökning med 1 miljon gästnätter bara på de senaste två åren. Under juli nådde campingplatserna all time high med nära 6,2 miljoner gästnätter, motsvarande 52 procent av allt kommersiellt boende i Sverige under denna månad.

– Campingplatserna är Sveriges största semesterboende under sommaren och i juli stod de för mer än hälften av den totala ökningen inom allt kommersiellt boende i landet, säger Lars Isacson, vd SCR Svensk Camping.

Den färska statistiken från SCB/Tillväxtverket sammanfattar förra året och visar att svenska campingplatser är en motor inom svensk turism. Under sommarmånaderna juni-augusti står de för 44 procent av allt kommersiellt boende, motsvarande 11 miljoner gästnätter. Campingplatserna har nästan lika många gästnätter som hotell, stugbyar, vandrarhem och privatboende tillsammans.

Norge leder och Nederländerna ökar mest

Sverige kan skryta med att vara Europas sjunde största campingdestination. Bland de internationella gästerna på svenska campingplatser ligger Norge på en förstaplats med 12 procent av gästnätterna. Bland norrmän på besök i Sverige väljer hela 68 procent att bo på en campingplats. Intresset är stort även från andra delar av Europa och mest ökade gästnätterna från Nederländerna med 8,3 procent från året innan.

– Vi är stolta över att våra anläggningar lockar så många gäster. De internationella gästerna väljer i hög utsträckning att bo på campingplats och för dem lockar den höga standarden, servicen och aktivitetsutbudet på anläggningarna. De vill förstås också bo nära den svenska naturen, det ser vi inte minst på det stora intresset från den holländska marknaden, säger Lars Isacson.

Husbilar fortsätter öka

De senaste åren har husbilar blivit allt mer populära och sedan 2010 har antalet husbilsgästnätter ökat med hela 45 procent. Trots det är husvagnar fortfarande den absolut största boendeformen på campingplatserna och de behåller sin starka position.

Västra Götaland största campinglänet

Länet med flest gästnätter på campingplats år 2014 var Västra Götaland, följt av Halland och Kalmar/Öland. Hela listan över fördelning per län finns längre ned.

Statistik från svenska campingplatser (från SCB/Tillväxtverket/SCR Svensk Camping) år 2014

Antal gästnätter på svenska campingplatser de senaste fem åren

2014	15 047 000
------	------------



2013	14 497 000
2012	14 035 208
2011	14 448 640
2010	14 324 646

Gästnätter i juli i olika boendeformer:

Campingplats	6 171 890
Hotell	4 037 282
Privat	549 285
Vandrarhem	596 308
Stugbyar	506 843

Gästnätter på svenska campingplatser per nationalitet

Sverige	77%
Norge	12%
Tyskland	5%
Nederländerna	2%
Danmark	1%
Övriga	2%

Marknadsandel för campingplatser uppdelat per nationalitet under juni-augusti (så stor andel av gästnätterna i Sverige från respektive land tillbringas på campingplats)

Norska gäster	68%
Nederländska gäster	53%
Svenska gäster	46%
Tyska gäster	35%
Danska gäster	35%

Antal husbilsgästnätter per år på svenska campingplatser

2014	1 339 180
2013	1 248 138
2012	1 043 537
2011	1 000 628
2010	926 975

Fördelning per boendeform

År	Husvagn	Husbil	Tält	Stuga
2014	72,5%	8,9%	5,4%	13,3%
2013	71,2%	8,6%	5,6%	14,6%
2012	71,6 %	7,4%	5,4%	15,6%
2011	72,4%	6,9%	6,2%	14,5%
2010	74,1%	6,3%	6,5%	13,1%

Fördelning av gästnätter per län

Län	Volym- andel %	Gästnätter	Förändring Gästnätter	Procent
Stockholms län	4,09	615 644	28 798	4,91
Uppsala län	2,19	329 966	12 663	3,99
Södermanlands län	2,19	329 638	- 14 469	- 4,20
Östergötlands län	2,77	417 518	21 917	5,54
Jönköpings län	2,46	369 427	38 345	11,58
Kronobergs län	1,56	234 630	- 91	- 0,04

Kalmar län	9,87	1 484 872	- 10 139	- 0,68
Gotlands län	1,42	213 582	27 580	14,83
Blekinge län	2,46	370 068	8 930	2,47
Skåne län	8,35	1 257 095	68 386	5,75
Hallands län	10,70	1 609 310	75 254	4,91
Västra Götalands län	19,68	2 961 224	207 753	7,55
Värmlands län	5,19	780 895	12 030	1,56
Örebro län	2,98	448 037	- 18 120	- 3,89
Västmanlands län	1,61	241 680	27 138	12,65
Dalarnas län	6,99	1 052 201	59 083	5,95
Gävleborgs län	1,86	280 439	9 792	3,62
Västernorrlands län	2,03	305 509	26 470	9,49
Jämtlands län	3,27	492 275	43 186	9,62
Västerbottens län	3,81	573 107	- 49 708	- 7,98
Norrbottnens län	4,52	679 851	- 24 680	- 3,50
Totalt	100,00	15 046 968	550 118	3,79

Vill du kontakta din lokala campingplats kan du söka efter den på www.camping.se

Digitala pressbilder och grafik finns på www.scr.se/pressbilder

För mer information kontakta gärna:

Lars Isacson, vd SCR Svensk Camping, 031 355 60 00, 070 282 32 98, lars.isacson@scr.se

Martin Juhos, marknads- och kommunikationschef SCR Svensk Camping, 031 355 60 00, 070 398 64 48, martin.juhos@scr.se

Elin West, Vår pr-byrå, 0733 50 26 25, elin.west@varprbyra.se

SCR Svensk Camping grundades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. SCR Svensk Camping ger medlemmarna utbildning och rådgivning, samt marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. SCR Svensk Camping har 450 medlemmar. Läs mer på www.scr.se och www.camping.se