

XXL-

urheilukaupan uusi myymälärakennus rikkoo energiatehokkuusennätyksiä

Vantaan Tammistossa huhtikuun alussa avatun urheilukauppa XXL:n myymälänä toimiva kiinteistö rikkoo ennätyksiä paitsi kokonsa puolesta myös energiatehokkuuden osalta. Ennen myymäläkiinteistön käyttöönottoa tehty tiiviysmittaus tuotti lähes parhaan mahdollisen tuloksen.

"Ilmatiivysmittaus on yksi parhaita konkreettisia rakentamisen laadun mittareita. Julkisivuun valittujen teräspintaisten PAROC-elementtien hyvällä ilmatiiviydellä on suuri merkitys nyt saatuun tulokseen", rakentamista valvonut työpäällikkö **Kimmo Kärkkäinen** NCC Rakennus Oy:stä kertoo.

Ilmantiivysmittaus tehtiin niin kutsutulla ovipuhallinlaitteistolla ja ilmanvuotoluvuksi saatiin $n_{50}=0,1$ 1/h ja $q_{50}=0,4$ m³/hm². "Tulos on tähänastisista NCC:lle tehdyistä mittaustuloksista paras", Kärkkäinen kertoo.

Erinomainen mittaustulos oli iloinen yllätys sekä kohteen urakoineelle, vuodesta 2008 ilmatiivysmittauksia tehneelle rakennusyhtiö NCC:lle, mutta myös kiinteistön rakennuttajalle LähiTapiolalle. Energiatehokkaiden PAROC-elementtien valitseminen tuki hyvin omistajan elinkaari- ja energiataloudellisuustavoitteita hankkeessa.

Liki 6000 neliöisen uudisrakennuksen rakennuttamisesta vastannut projektipäällikkö **Sanna Reunanen** LähiTapiola Kiinteistövarainhoito Oy:stä kertoo olevansa tyytyväinen toteutuneeseen kokonaisuuteen niin suunnittelun kuin rakentamisen laadunkin osalta. "Pieni lisäinvestointi, jonka teimme rakennuksen ilmatiivyyden parantamiseksi vaikuttaa onnistuneelta päätökseltä. Lisäinvestoinnin on laskettu maksavan itsensä takaisin säästyneiden lämmityskustannusten kautta alle kolmessa vuodessa", Reunanen kertoo.

Energiatehokkaita ja ulkonäöltään edustavia PAROC-elementtejä käytettiin kiinteistön julkisivuissa yhteensä noin 2900 m². Tiiviydestään tunnettujen erityisesti liike- ja teollisuusrakennusten ulko- ja väliseiniin sekä sisäkattoihin soveltuvilla elementeillä on myös erinomaiset palonkesto-ominaisuudet.

Lisätietoja:

Olga van Iterson, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Paroc Group, puh 050 325 2376, olga.vaniterson@paroc.com

Paroc on Itämeren alueen johtava energiatehokkaiden lämmöneristeratkaisujen valmistaja. Toimintamme kulmakiviä ovat asiakas- ja henkilöstölähtöisyys, jatkuva innovaatio, kannattava kasvu sekä kestävä kehitys. PAROC-tuotteita ovat rakennuseristeet, tekniset eristeet, laivaeristeet, rakennuselementit ja akustointituotteet. Tuotteet valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa ja Puolassa sekä Venäjällä. Myyntitoimistoja ja edustustoja on 14 maassa Euroopassa. Paroc Groupin omistaa ryhmä pankkeja ja muita institutionaalisia sijoittajia sekä vähemmistöomistajana Parocin henkilöstö. Liikevaihtomme vuonna 2013 oli 433 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä keskimäärin 2030.