

Percy Barneviks nya bok - testamente över ett unikt affärsliv

Den 13:e mars släpps Percy Barneviks nya bok, *Ledarskap – 200 råd*. Där sammanfattar näringslivslegenden sina erfarenheter från ett framgångsrikt yrkesliv. Resultatet är 200 kärnfulla ledarskapsråd till nuvarande och blivande chefer. Förutom praktiska råd bjuder författaren också på många anekdoter, historier och konkreta exempel från karriären.

- Min bok skiljer sig från andra ledarskapsböcker genom att bygga på mina egna praktiska erfarenheter, inklusive misstag, under nära femtio år. Bland annat under trettio år som vd och ordförande i några av världens största företag i en rad branscher, säger Percy Barnevik.

Bokens pedagogiska tyngdpunkt ligger på effektivt ledarskap. Det slitna uttrycket "walk the talk" står enligt Percy Barnevik i centrum för framgångsrikt ledarskap. En ledare ska helst alltid arbeta och kunna sova när och var som helst. Boken täcker bland mycket annat frågor om strategi, krishantering, företagsförvärv, kundbehov, vikten av att vara tillgänglig som ledare och hur ett framgångsrikt team byggs. Barnevik skriver också om internationella frågor - USA, Kina och det forna Östblocket. Bland annat om hur man kan "vinna stort eller förlora stort" i USA, hur skadeståndsadvokaterna håller landet i ett hårt grepp och om den enorma potential författaren ser i före detta kommunistländer.

General Patton sade "A good plan violently executed this week is better than a perfect plan executed next week". Percy Barnevik har en liknande syn på ledarskap. Flexibilitet och snabbhet är viktigare än strategi och analys. Så länge som en ungefärlig färdväg är utstakad kan kursen alltid justeras efterhand.

Percy Barneviks nya bok är inget mindre än ett testamente över ett långt och exceptionellt framgångsrikt affärsliv. *Ledarskap – 200 råd* är obligatorisk läsning för studenten så väl som för den etablerade företagsledaren eller varför inte till och med näringsministern?

Ledarskap - 200 råd ges ut på Sanoma Utbildning. För mer information kontakta marknadsförare Ludvig Engellau på 08-587 642 15 eller ludvig.engellau@sanomautbildning.se

Sanoma Utbildning startade år 1993. Förlaget har sedan starten vuxit till att bli en av de större aktörerna på den svenska läromedelsmarknaden.