

Ny streamingtjänst från Canal Digital och SF tar Sveriges främsta barnklassiker in i ny tidsålder

Efter 50 år digitaliseras Astrid Lindgrens sagoskatt i streamingtjänsten Barnens SF Favoriter

I dag lanserar Canal Digital den nya streamingtjänsten Barnens SF Favoriter i samarbete med SF. Därmed digitaliseras Astrid Lindgrens sagoskatt efter 50 år och dagens och kommande generationers barn får tillgång till klassiska karaktärer som Pippi Långstrump, Ronja Rövardotter och Bröderna Lejonhjärta – via en teknik som är anpassad till dagens TV-tittande.

Konceptet Barnens SF Favoriter har funnits i form av videofilmer och DVD:er sedan 15 år tillbaka men tar nu alltså steget in i den digitala tidsåldern genom att ta plats i Canal Digitals on demand-tjänst Go:s utbud.

”En helt ny generation barn får möjlighet att upptäcka Astrid Lindgrens fantastiska sagor”

– Vi är väldigt glada över att kunna erbjuda en miljon Canal Digital-kunder i Norden tillgång till Pippi Långstrump, Emil i Lönneberga och alla andra svenska barnfilmsklassiker av Astrid Lindgren. Att genom en digital lösning kunna tillgängliggöra Astrid Lindgrens fantastiska barnkulturskatt känns jättebra på alla sätt och vis. En helt ny generation barn får möjlighet att upptäcka hennes sagor, säger Canal Digital Sveriges vd John Nordin.

300 timmar högkvalitativ barn-TV i trygg och reklamfri miljö

Målgruppen för Barnens SF Favoriter, barn i åldrarna 2-10 år, kan förutom Astrid Lindgrens populära filmer och tv-serier även välja mellan välkända karaktärer som Muminrollet, Byggare Bob, Pingu och Pettson och Findus. Allt i en barnvänlig och reklamfri miljö. Bredden på innehållet är stor och titlarna byts ut med jämna mellanrum för att hålla innehållet uppdaterat. Totalt erbjuder Barnens SF Favoriter 300 timmar högkvalitativ barn-TV.

– SF vill tillgängliggöra Barnens SF Favoriter så att så många som möjligt ska kunna ta del av den stora bredden och den höga kvalitén på innehållet. Samarbetet med Canal Digital är det första steget i den satsningen, säger Tore Skarelid, Sverigechef för SF Home Entertainment.

Samtidigt som Canal Digital lanserar Barnens SF Favoriter utvidgar man on demand-tjänsten Go:s utbud med Disney on demand. Förutsatt att man har Disney i sitt kanalpaket kommer Disney on demand, som erbjuder de populäraste serierna från Disney Channel, Disney XD och Disney Junior, att ingå kostnadsfritt.

Fakta om den nya streamingtjänsten Barnens SF Favoriter (BSF)

- * Konceptet har funnits på DVD och video i Norge sedan 1995 – 1999 kom det till Sverige
- * BSF innehåller 300 timmar högkvalitativt barn-innehåll i form av filmer och TV-serier
- * Folkära svenska karaktärer blandade med internationellt kända barnfigurer
- * Stort urval av Astrid Lindgren-material; exempelvis Pippi Långstrump och Ronja Rövardotter
- * Innehållet är tryggt, barnvänligt och reklamfritt
- * Mycket av innehållet är exklusivt och finns inte att tillgå på någon annan SVOD-tjänst
- * Tillgängligt för Canal Digitals närmare en miljon nordiska hushåll från och med i dag
- * Frivisas för Canal Digitals kunder till och med 15 oktober, sedan kostar tjänsten 79 kr/mån
- * Tjänsten är i dag tillgänglig via digitalbox, inom kort även på dator och iPad

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Presskontakt Jonatan Fast, 076 000 1448, för intervjuer med Canal Digitals vd John Nordin.

Tore Skarelid, Sverigechef SF Home Entertainment, 070 661 08 70

Om Canal Digital

Vi är Nordens ledande TV-distributör med över 100 TV-kanaler och interaktiva tjänster som används av en miljon hushåll i Norden varje dag. Canal Digital erbjuder det bredaste utbudet, med bäst ljud och bild till den mest avancerade tekniken, direkt från satelliten i rymden till boxarna i hemmen. Med våra Play- och on demand-tjänster kan TV nu ses när som helst och var som helst.

Om SF Home Entertainment

Vi är den marknadsledande distributören av hyr- och köpfilm i Sverige och är en del av AB Svensk Filmindustri. I vårt sortiment hittar ni allt från såväl de största Hollywoodfilmerna till de största lokala produktionerna kombinerat med starka TV-produkter och inte minst marknadens starkaste och bredaste utbud av katalogprodukter.