



AB Volvo

Pressrelease

Volvokoncernen installerar bergkyla i växellådsfabriken i Köping

Volvokoncernen investerar 40 miljoner i en anläggning för bergkyla i transmissionsfabriken i Köping. Investeringen kommer att minska verksamhetens energiförbrukning och förse fabriken med en behaglig arbetsmiljö.

Närmare 130 borrhål med ett djup på 260 meter kommer till hösten att förse Volvofabriken i Köping med välbehövlig svalka. I första skedet är fokus att sänka temperatur och luftfuktighet i lokalerna, i steg två att koppla in verkstadens nya maskiner i systemet. Det närmaste året kommer 40-50 nya maskiner köpas in när anläggningen ökar sin bearbetningskapacitet.

Bergkylaanläggningen installeras i fabriken största verkstad på 55 000 kvadratmeter, där merparten av växellådsproduktionen sker. Tack vare bergkylan beräknas fabriken förbrukning av el och fjärrvärme minska med 5000 MWh per år. Det motsvarar årsförbrukningen av 300 villor uppvärmda med fjärrvärme.

För fabriken medarbetare innebär anläggningen att de kommer att få en behaglig arbetsmiljö med jämn temperatur året om. Under sommarmånaderna kommer berget att ge svalka och under de kallare månaderna värme.

”Vi kommer att skapa en bra arbetsmiljö på ett miljövänligt sätt som bidrar till att vår produktionsprocess blir mer effektiv och kvalitetssäkrad då både vår personal och våra maskiner kan arbeta i ett behagligt klimat”, säger Köping fabriken platschef Rickard Lundberg.

Just nu pågår borrhållningen för bergkylan och installation av de ventilationsaggregat som kommer att reglera inomhusklimatet i verkstaden. Det byggs även ett hus för de pumpar som ska driva runt vätskan, vatten och bioetanol, i det slutna kylsystemet. Bergkylan planeras att driftsättas vecka 32 och det sista ventilationsaggregatet beräknas vara på plats och i drift vecka 35.



I samband med bergkylanläggningen kommer företaget att göra andra miljöförbättringar. Exempelvis kommer överskottsvärmen från härldugnar och kompressorer att återanvändas för att värma vattnet i kranar och duschar och mängden köldmedia i elskåp och ventilationsaggregat kommer successivt att minska i takt med att nya maskiner kopplas på bergkylasystemet.

”Volvokoncernens kärnvärden handlar om säkerhet, miljö och kvalitet. Lägg därtill vår ambition att vara en attraktiv arbetsgivare med medarbetaren i fokus så blir denna investering i vår arbetsmiljö en fullträff”, säger Rickard Lundberg.

2014-06-13

Journalister som önskar ytterligare information, vänligen kontakta:

Karin Wik, Volvokoncernen, tel. +46 31 323 72 29

Åsa Brakander, Volvo Powertrain, tel. +46 221 457 790

För fler nyheter från Volvokoncernen, gå till <http://www.volvogroup.com/globalnews>.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och marin- och industrimotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster och service. Volvo sysselsätter cirka 110 000 personer, har produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 190 marknader. Volvokoncernen omsatte 2013 cirka 270 miljarder kronor och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.