

Zalando vinner pris i Barcelona

Den senaste sko- och klädesbutiken att etablera sig i Sverige vinner pris i Barcelona.

Tyska [Zalando](#) har tagit Europa med storm på bara två år och lyckats vinna EUs European E-Commerce pris för bästa gränsöverskridande onlineshop, berättar företaget i sin senaste press release. Andra nominerade för kategorin var modejättar som H&M, ASOS och Amazon. Bland juryns motivering fanns att trots att Zalando är ett tyskt företag, får de sina konsumenter att känna att de handlar från ett lokalt varumärke oavsett var de är bosatta.

Zalando har vuxit snabbt och blivit ett starkt varumärke som på endast två år har uppnått 95 varumärkeskänedom på marknaden. Endast Volkswagen är mer populärt av inhemska varumärken i Tyskland. Nätbutiken Zalando startade 2008 i Berlin, Tyskland. Till en början var fokus på skor men utbudet ökade raskt till kläder och accessoarer. Så tidigt som 2009 expanderade företaget till Österrike och 2010 öppnade de i Nederländerna och Frankrike.

En av nycklarna till framgång tros vara deras stora utbud. Med över 100 000 olika produkter som kläder, skor, tillbehör, skönhetsprodukter och sportkläder att söka bland har konsumenterna fastnat. Kostnadsfri leverans och retur, gratis kundtjänst och 30 dagars returrätt ger naturligtvis extra plus i kanten från kunderna.

www.zalando.se erbjuder ett stort utbud från mer än 1 300 varumärken. Allt från populära "vardags" varumärken (Vero Moda och liknande), samt exklusiva designers som Armani och Prada. De har också egna kollektioner, Zalando Collection, Zalando Essentials, Zalando Home, Zalando Shoes och Zalando Sports.

I ett pressmeddelande sa Robert Gentz, grundare och verkställande direktör, att företaget "är förtjusta över att ha vunnit the "Best Cross-Border Webshop" i European E-commerce Awards. Efter att ha mottagit väldigt mycket positiv respons från konsumenter genom hela Europa är vi stolta över att ha blivit hedrade av några av de bästa inom den internationella E-commerce industrin"