



Lehdistötiedote

7.1.2014

**Sonyn CES 2014 -tapahtumassa julkaisemat tuotteet kootusti:
Sonyn uudet kuluttajaelektroniikan tuotteet,
sisältö ja palvelut nostavat käyttäjäkokemuksen
uudelle tasolle sekä kotona että liikkuesssa**

Sony on esitellyt uusimmat kuluttajaelektroniikan tuotteensa CES 2014 -tapahtumassa Las Vegasissa. Sonyn keskeisenä tavoitteena on jatkuvasti kehittää ja uudistaa kuluttajan käyttäjäkokemusta. Sonyn CES 2014 -tapahtumassa julkaisemien tuotteiden yhteinen teema oli leikki ("Play").

"Leikki eli Play liittyy laajasti eri asioihin - niin pelaamiseen, musiikin kuunteluun, urheilun katsomiseen ja harrastamiseen kuin suosikki laitteesi Play-napin painamiseenkin. Kaikessa leikissä korostuu aina ihmisen halu pitää hauskaa", sanoo Sony Electronicsin pääjohtaja Mike Fasulo. "Uudet tuotteemme tukevat ihmisten tarvetta pitää hauskaa tekivätpä he sitten mitä tahansa. Tuotteet yhdistävät Sonyn teknologian ja ihmisten tunteet mieleenpainuviksi kokemuksiksi."

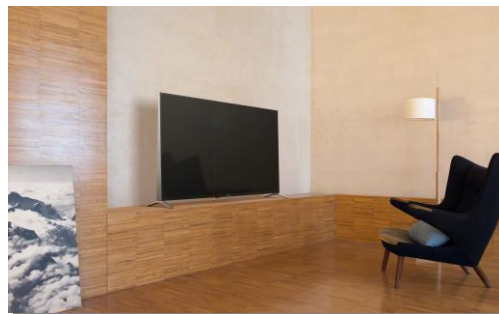
Sonyn uusissa julkistuksissa tuotteet, sisältö ja verkonpalvelut luovat kuluttajalle kokonaisvaltaisen viihdekokemuksen sekä kotona että liikkuesssa. Alla on kokonaiskatsaus kaikkiin Sonyn CES 2014 -tapahtumassa julkaisemiin uusiin tuotteisiin. Linkkejä klikkaamalla voi lukea kattavan tiedotteen tuotteesta.

Sonyn uusi 4K Ultra HD ja Full HD LED BRAVIA™ -mallisto

Sonyn kevään BRAVIA-mallisto tarjoaa isojen näyttöjen lisäksi upeaa kuvanlaatua ja ensiluokkaista äänentoistoa yhdistettynä urauurtavaan muotoiluun. Mallistoon on

myös tuotu uusia tapoja selata ja hyödyntää suosikkisisältöä muun muassa Netflixissä ja YuoTubea, joiden kanssa Sony laajentaa yhteistyötään tarjotakseen houkuttelevaa 4K-sisältöä BRAVIA:n kautta katsottavaksi.

BRAVIA 4K -televisioiden valikoima laajenee kolmeen tuoteperheeseen, joissa on yhteensä seitsemän eri televisiomallia. Full HD -mallisto kattaa kuusi tuoteperhettä, joissa on yhteensä 14 eri mallia. Uusi mallisto tulee myyntiin keväällä/kesällä 2014.



[Lue koko tiedote](#)

Kaiutinpalkit ja TV Base Speaker -äänijärjestelmä

Räjähtävästä toiminnasta intiimiin vuoropuheluun:

Sony tuo television ääneen enemmän vaikuttavuutta, läsnäoloa ja realismia. Sonyn kahta tyylikästä HT-CT770- ja HT-CT370-kaiutinpalkkia täydentää upouusi TV Base Speaker



-äänijärjestelmä HT-XT1, joka tuo television ääneen uutta potkua ja samalla vähentää huoneen hälyä. Täynnä liitännöitäⁱ olevat kevään 2014 mallit tekevät kuuntelukokemuksen nostamisesta seuraavalle tasolle virkistävän yksinkertaista. Uudet kaiutinpalkit ja tv-äänijärjestelmä tulevat myyntiin toukokuusta 2014.

[Lue koko tiedote](#)

4K Handycam – FDR-AX100E 4K-videokamera

Sony lanseeraa maailman pienimmän ja kevyimmän 4K-videokameranⁱⁱ. FDR-AX100E on 4K-videokamera, joka todistaa, että parhaat asiat tulevat pienissä pakkauksissa. FDR-AX1E-mallia 75 % pienemmällä ja 66 % kevyemmällä uutuudella kuvaa mukavasti yhdellä kädellä, ja se vie teräväpiirtotasoa pidemmälle uuteen,



todentuntuiseen tarinankerronnan maailmaan. Uusi 4K-videokamera tulee myyntiin toukokuussa 2014.

[Lue koko tiedote](#)

Toimintaa suorituskyvyn rajoilla Action Camin kanssa

Täysin uusi Action Cam HDR-AS100V pysyy mukana äärilajeissa joka makuun: laskettelurinteestä Speedway-radalle ja sieltä mutaisille patikkapoluille. Sonyn uusi vaatteisiin tai varusteisiin kiinnitettävä, roisketiivis Action Cam ottaa Full HD -kuvaa jopa suurella 50 Mbps bittinopeudella käyttäen uutta tehokasta XAVC S -videoformaattia, Live-View Remoteaⁱⁱⁱ ja GPS-tietoja. Sonyn uusi Action Cam tulee myyntiin huhtikuussa 2014.



[Lue koko tiedote](#)

Sony esittelee maailman pienimmän ja kevyimmän Wi-Fi-yhteydellä varustetun vaihdettavan objektiivin kameran

A5000 tarjoaa DSLR-tason laatua ja luovuutta kevyessä muodossa. Mukana suuri 20.1 tehollisen megapikselin Exmor APS HD CMOS -kuvakenno ja BIONZ X -prosessori. Uusi A5000 tulee myyntiin maaliskuussa 2014.



[Lue koko tiedote](#)

Sony tuo uusia tapoja nauttia korkean resoluution äänimaailmasta

Kannettavat äänentoistolaitteet ja uudet kotiteatterit tuovat elävän musiikin todellisen äänimaailman esille. Uudessa ja laajentuneessa



valikoimassa esitellään korkean resoluution AV-vastaanottimet (high-resolution AV Receivers), Blu-ray™ kotiteatterijärjestelmät ja langaton kaiutinjärjestelmä. Uusi valikoima Sonyn korkean resoluution audiotuotteita tulee myyntiin huhtikuusta 2014 alkaen.

[Lue koko tiedote](#)

Langattomat kaiuttimet ja äänentoistojärjestelmät

Uudet langattomat kaiuttimet ja äänentoistojärjestelmät tekevät musiikin kuuntelusta helpompaa ja miellyttävämpää paikasta riippumatta. Näppärien langattomien yhdistämisvaihtoehtojen avulla musiikkia voi toistaa sieltä, minne ikinä se onkaan tallennettu. Uusilla malleilla musiikista voi nauttia tyylikkäillä laitteilla, joiden muotoilussa on käytetty uutta sykehdyttävää "definitive outline" -muotoilukonseptia. Sonyn langattomien kaiuttimien ja äänentoistojärjestelmien mallisto tulee myyntiin huhtikuussa 2014.



[Lue koko tiedote](#)

Blu-ray Disc™ -soittimet

Sonyn kevään Blu-ray Disc™ -soittimien valikoima on askel kohti älykkäämpää viihdettä. Kaikki viisi uutta, vakuuttavaa mallia tarjoavat entistä älykkäämpää viihdettä, uutta jännittävää sisältöä, henkeäsalpaavaa kuvaa ja ääntä, tehokasta yhdistettävyyttä ja helpon käytettävyyden. Nopea tapa katsoa videoita internetistä suoraan television ruudulla. Sonyn uudet Blu-ray-soittimet tulevat myyntiin alkaen maaliskuusta 2014.



[Lue koko tiedote](#)

Uusi Full HD Handycam® -mallisto

Kevät 2014 tuo mukanaan parempia, sulavampia ja vakaampia kuvia. Kevään Full HD -valikoiman kärjessä on kunnioitusta herättävä HDR-CX900, joka asettaa uudet standardit Full HD Handycam® kuvan- ja äänenlaadulle erittäin kompaktissa rungossa. Kameran lisäksi valikoimassa on viisi muuta mallia, joissa on erottavina ominaisuuksina muun muassa huippuvakaat kuvat takaava Balanced Optical SteadyShot, parannetut projektorit ja kuvien yksinkertainen langaton jakaminen sekä mahdollisuus käyttää älypuhelin videokameran kaukosäätimenä. Sonyn uudet Handycam®-mallit tulevat myyntiin helmikuusta 2014 alkaen.



[Lue koko tiedote](#)

Uudet W-sarjan Cybershot-kamerat

Kompaktikameralla kuvaaminen kehittyy kovaa vauhtia. Sonyn uudet Cyber-shot W830- ja W810-kamerat on suunniteltu tämän päivän hauskuutta ja parasta kuvanlaatua etsivälle kuvaajalle, joka ei halua maksaa kamerastaan liikaa. Sonyn uudet W-sarjan Cybershot-kamerat tulevat myyntiin tammikuussa 2014 alkaen.



[Lue koko tiedote](#)

Uusien teknologioiden hyödyntäminen

Sony esittelee myös kaksi uutta prototyyppitekniologiaa, jotka vievät "Play"-konseptin vieläkin pidemmälle:

Head Tracker -sensori kiinnitetään Sonyn päässä pidettävään HMZ-T3W-katselulaitteen takaosaan, jolloin se aistii käyttäjän pään liikkeitä ja muuttaa näkymää vasemmalta oikealle tai ylös- ja alaspäin. Toinen Sonyn CES-tapahtumassa esittelemä prototyyppi on Tennis Sensor. Tennismailaan asennettuna se analysoi ja tallentaa käyttäjän tennislöylyt ja niihin liittyvän tiedon,

kuten lyönnin nopeuden sekä pallon kierteen ja nopeuden. Tallennettua tietoa voi myöhemmin katsella älypuhelimella.

Sony Mobile

CES-tapahtumassa esitellään myös suuri joukko Sonyn mobiili-innovaatioita, jotka ovat yhtiön lippulaivatuotteen Xperia Z -älypuhelimien taustalla. Sonyn uudessa Xperia Z1 Compact -mallissa kaikki Z1-mallin ominaisuudet ja teknologia ovat nyt pienemmässä koossa. Se on saatavissa neljässä eri värissä, ja siihen voi hankkia 130 innovatiivista NFC-pohjaista lisävarustetta.

[Lue koko tiedote](#)

Älypuhelimien lisäksi Sony esittelee visionsa uudesta Sony SmartWear -kategoriasta, joka tarjoaa uudenlaisen intuitiivisen elämyksen kuluttajalle. Sony SmartWear tarjoaa kuluttajalle joustavuutta, mahdollisuuden muistella menneisyyttä, nauttia nykyhetkestä ja suunnitella tulevaa ”digitaalisuuden ja kehomme yhdistyessä saumattomaksi kokonaisuudeksi”, sanoo Fasulo.



”Elämä on muutakin kuin se, kuinka monta askelta otamme. Sony SmartWear Experience liittyy sekä tunteisiin että liikkeeseen”, Fasulo linjaa. ”Viihde ja informaatio; kuinka voit ja mitä teet, tarkoittaa liikkumista, mutta ennen kaikkea myös liikuttumista.”

Sony SmartWear -kategorian ensimmäinen tuote on nimeltään Sony SmartBand. Sony suunnittelee julkistavansa tarkempia tietoja tästä teknologiasta ja muista ylläpidettävistä konsepteista tulevana kuukausina.

Lisätietoja:

Lene Aagaard, PR communications Manager, Sony Nordic
lene.aagaard@eu.sony.com / +45 43 55 72 92

Tai (myös tuotenäytepyynnöt):

Jukka-Pekka Hares, Viestintätoimisto Manifesto
sony@manifesto.fi / 050 371 5364

Sony lyhyesti

Sony on yksi maailman johtavista sekä kuluttajille että ammattilaisille suunnattujen audio-, video-, viestintä- ja tietotekniikkatuotteiden innovoijista. Sony on tunnettu sen audiovisuaalisista tuotteista kuten 4K Ultra HD ja Full HD LED BRAVIA™ -televisioista, Cyber-shot™-digitaalikameroista, Handycam®-videokameroista, "α"-mallin (lausutaan Alpha) digitaalisista SLR-kameroista, Sony-tableteista ja Walkman®-MP3-soittimista sekä VAIO™-tietokoneista ja ammattilaisten broadcast-tuotantolaitteista.

Lisätietoja Sony Europesta osoitteessa: www.sony-europe.com. Lisätietoja Sony Corporationista osoitteessa: www.sony.net.

Sony, WALKMAN, VAIO, Cyber-shot, Handycam, α, Exmor, BRAVIA and XDCAM ovat Sony Corporationin rekisteröityjä tavaramerkkejä. Kaikki muut tavaramerkit ovat niiden yritysten omistamia joille kyseiset tavaramerkit ovat rekisteröity.

ⁱ Kolme HDMI-tuloa ja yksi HDMI-ulostulos varmistaa helpon yhdistettävyyden televisioon, Blu-ray Disc™ soittimeen, pelikonsoliin tai kaapeli/satelliittiboksiin.

ⁱⁱ Ne videokamerat, joilla pystyy tallentamaan XAVC S -muotoon. Lehdistötiedotteen julkaisupäivänä Sonyn tutkimuksen mukaan.

ⁱⁱⁱ Vakiovarusteena HDR-AS100V:n mukana