

PRESSMEDDELANDE
2012-04-03

Undersökning från Tradera visar:

Begagnade barnkläder ny trend bland Göteborgsföräldrar

Drygt 4 av 10 föräldrar i Göteborg köper begagnade kläder till sina barn. Många föräldrar har också ökat sina inköp av begagnade barnkläder de senaste åren. Det visar en ny undersökning bland föräldrar som YouGov genomfört på uppdrag av Tradera.

Drygt fyra av tio föräldrar i Göteborg köper begagnade barnkläder (43 procent). Nästan en tredjedel (32 procent) av dessa har också ökat sina inköp av begagnat de senaste tre åren.

– Tidigare har det inte varit helt accepterat att köpa begagnat till sina barn, men så är det inte längre. Nu ser vi en ny trend i att allt fler föräldrar köper begagnat. Fördelarna är bland annat lägre priser och att det är bra ur miljösynpunkt med begagnade barnkläder, säger Christina Kilström, marknadschef på Tradera.

Priset är den absolut viktigaste anledningen till varför föräldrar i Göteborg handlar begagnade barnkläder. 85 procent av Göteborgsföräldrarna angav detta som främsta orsak till att handla begagnat. 50 procent köper begagnat för att det är bättre för miljön och 32 procent för att det är en möjlighet att hitta unika plagg.

Traderas undersökning visar även att många får sämre privatekonomi och blir mer sparsamma när de får barn. 59 procent av föräldrarna i Göteborg säger att de har fått sämre privatekonomi sedan de fick barn. Lika många uppger att de har blivit mer sparsamma sedan de blev föräldrar.

- Att handla begagnade barnkläder är ett enkelt och smart sätt för föräldrar att spara pengar. Familjer kan också få ett bra tillskott till ekonomin genom att sälja urväxta barnkläder. Eftersom barnkläder används så kort tid har de ofta ett bra andrahandsvärde, säger Christina Kilström, marknadschef på Tradera.

Fler resultat från undersökningen med föräldrar i Göteborg:

- 72 procent sparar in på kläder till sig själva jämfört med tiden innan man hade barn.
- 50 procent lägger mindre pengar på semesterresor jämfört med tiden innan man hade barn.
- 54 procent har köpt leksaker till sina barn på nätet.
- 56 procent handlar saker till sina barn på nätet för att spara tid.

Undersökningen genomfördes av YouGov under mars 2012. 1072 svenska föräldrar i åldern 25-65 år, med barn i åldrarna 0-15 år, deltog i undersökningen (1519 personer ovägt, 198 föräldrar i Göteborg.)

För ytterligare information kontakta:

Jenny Pedersén, pressansvarig, Tradera, jepedersen@ebay.com, 073-920 94 23

Om Tradera

Tradera är Sveriges mest besökta shoppingsajt med mer än 4 miljoner unika besökare i månaden. Med ett brett utbud, allt från barnkläder till heminredning och hemelektronik, och ca 1 miljon produkter ute till försäljning är Tradera Sveriges största shoppingsajt. Tradera ägs sedan 2006 av eBay.

Mer från Tradera:

[Tradera](#) på Facebook, [Tradera](#) på Twitter, [Tradera](#) på Youtube, [Tradera](#) Widget, Nyheter från [Tradera](#), Kampanjer på [Tradera](#)