



Barcelona och Rom – storstäderna i Europa vi helst besöker

Europa erbjuder några av världens mest spännande storstäder på bara ett par timmars avstånd. Barcelona och Rom är städerna som lockar svenskarna mest. Men även London ligger oss varmt om hjärtat. Det visar Miljonlotteriets Drömundersökning.

När Miljonlotteriet ställde frågan vilken storstad i Europa som svenskarna helst semesterar i var svaret inte helt självklart. Nära en femtedel av svenskarna åker helst till Barcelona på semester. Lika många har Rom som förstahandsval. Cirka 13 procent väljer att åka till London. På topplistan finns även Paris, Budapest och Prag.

– Vi vill att svenskarna ska förverkliga sina drömmar på riktigt genom vårt vinstutbud, oavsett om det är små eller stora drömmar. Resor upptar många människors drömmar, därför erbjuder vi ett stort utbud via vår partner Resia. Vi hoppas att vi kan skicka många lyckliga resenärer till både Rom och Barcelona, säger Ludwig Alholt, VD på Miljonlotteriet.

En växande trend är att ju mer beresta vi blir desto större krav ställer vi på upplevelserna under resan. I Miljonlotteriets undersökning svarar 25 procent av svenskarna att de helst kombinerar sol och bad med god mat under sin semesterresa. Men även kulturupplevelser är viktigt när vi reser. Äventyr är något som främst den yngsta målgruppen prioriterar på sin semester.

– För många har resor blivit en del av det personliga varumärket, något man gärna berättar om för andra. Att fylla resan med en upplevelse som sticker ut lite extra säger något om vem man är som person, säger Ingela Schöning, kommunikationschef på Resia.

Utdrag ur Miljonlotteriets Drömundersökning 2014

Topplista: Svenskarnas val av drömresmål i Europa

- | | |
|--------------|-----|
| 1. Barcelona | 17% |
| Rom | 17% |
| 2. London | 13% |
| 3. Paris | 10% |
| 4. Budapest | 5% |
| 5. Prag | 4% |

De här vill svenskarna helst kombinera på sin semesterresa:

- | | |
|--|-----|
| 1. Sol & bad | 46% |
| 2. God mat | 41% |
| 3. Kultur | 23% |
| Uppleva något du aldrig gjort tidigare 23% | |
| 4. Äventyr | 12% |
| 5. Vandring | 11% |

Fråga med flervalsalternativ

Topplista: Det här vill svenskarna helst kombinera på sin semesterresa.

- | | |
|---|-----|
| 1. Sol & bad och God mat | 25% |
| 2. Kultur och God mat | 12% |
| 3. Sol och bad och Kultur | 11% |
| 4. Sol och bad och uppleva något du ej gjort tidigare | 10% |
| 5. Uppleva något du ej gjort tidigare och God mat | 9% |

Miljonlotteriets drömundersökning är gjord på 800 personer i åldern 16-70 år i Sverige. Undersökningen genomfördes av Scandinfo under februari 2014.

För ytterligare information kontakta:

Ludwig Alholt, VD Miljonlotteriet

Mobil: 0705-95 66 10, e-post: ludwig.alholt@miljonlotteriet.se

Åsa Fredriksson, kommunikationschef, Miljonlotteriet

Mobil: 0704-192843, e-post asa.fredriksson@miljonlotteriet.se

För bilder, besök: <http://miljonlotteriet.mynewsdesk.com/image/list>

För mer information om undersökningen: <http://miljonlotteriet.mynewsdesk.com>

Om Miljonlotteriet

Miljonlotteriet grundades 1964 och är ett av Sveriges äldsta lotterier. Företaget erbjuder skraplotter via prenumeration, online och i butik samt bingo på nätet. Visionen är att vara bäst på att förverkliga små och stora drömmar. Miljonlotteriets ägs av IOGT-NTO och tillsammans har de en dröm att ingen ska behöva växa upp i en värld med missbruk. Hela överskottet från Miljonlotteriets verksamhet går till IOGT-NTO:s arbete. Sedan år 2000 har man bidragit med 1,5 miljarder kronor. 2013 omsatte Miljonlotteriet ca 600 miljoner kronor. www.miljonlotteriet.se