



NIMITYSUUTINEN 7/2012

Pohjoismaiden smoothie-markkinoiden ykkönen Froosh laajentaa Suomeen

Ruotsalainen smoothie-valmistaja Froosh aloitti maaliskuussa 2012 toimintansa omalla maaorganisaatiollaan Suomessa. Suomen markkinoista nimitettiin 1.3.2012 alkaen vastaamaan Country Manager **Teemu Nurhonen**.

Teemu Nurhosella (KTM) on laaja ja monipuolinen kokemus erilaisista myynnin ja markkinoinnin tehtävistä kuluttajatuotteiden parissa, muun muassa Unileverillä ja Candykingillä.

Sampsa Saarinen on nimitetty Froosh Oy:n aluemyyntipäälliköksi vastuullaan kenttämyynti ja jälleenmyyjät. Saarisella on vuosien kokemus juoma-alalta muun muassa Red Bullin ja Kopparbergin myynnin parissa.

Iris Leino on nimitetty myynti- ja markkinointikoordinaattoriksi. Leinolla on pitkä kokemus elintarvikealalta myynnin ja markkinoinnin eri tehtävistä muun muassa Fazerin ja Candykingin palveluksessa.

Yrityksen toimitilat sijaitsevat Helsingissä, Mikonkatu 25.

Lisätiedot:

Froosh Oy, Country Manager Teemu Nurhonen
Puh. 050 4010 114, teemu.nurhonen@froosh.fi
www.froosh.fi

Froosh Oy on hedelmäsmoothieiden maahantuontiin, myyntiin ja markkinointiin keskittyvä yritys. Se on ruotsalaisen Froosh AB:n tytäryritys. Froosh perustettiin Ruotsissa vuonna 2004 ja se on tänä päivänä Pohjoismaiden markkinajohtaja smoothie-kategoriassa. Yrityksellä on maakohtaiset myynti- ja markkinointiorganisaatiot kaikissa Pohjoismaissa, ja sen tuotteita myydään kaikkiaan jo yli kymmenessä maassa. Yrityksen tuotanto sijaitsee Tingsrydissä, Ruotsissa ja pääkonttori Kööpenhaminassa, Tanskassa. Froosh-smoothiet sisältävät vain puhdasta hedelmää, eivät lainkaan keinotekoisia lisä- tai väriaineita, säilöntäaineita tai lisättyä sokeria.

