



Froosh vahvistaa asemaansa Suomen markkinoilla - kiivi-omena on hedelmäisen smoothieperheen raikas uutuus

Froosh hedelmäsmoothiet ovat makeuttamattomia ja säilöntäaineettomia juomia, joiden maku syntyy puhtaasti hedelmistä. Uutuusmaku *kiivi-omena* täydentää sarjaa raikkaalla tavalla.

Brittiläis-ruotsalaispariskunnan vuonna 2004 luoma liikeidea puhtaista, vain hedelmää sisältävistä smoothiejuomista on löytänyt kohderyhmänsä terveydestään ja hyvinvoinnistaan huolehtivista kuluttajista. Froosh on kasvattanut voimakkaasti markkinaosuutta kaikissa Pohjoismaissa, ja vuoden 2011 lopussa Froosh nousi Ruotsin "ready to drink" –hedelmäsmoothiemarkkinoiden ykköseksi.

Suomessa Frooshin asemaa vahvistetaan keväällä perustetulla myynti- ja markkinointiorganisaatiolla. Kasvutavoitteet ovat kovat, mutta realistiset, vakuuttaa Froosh Oy:n tuore Country Manager Teemu Nurhonen.

"Suomen markkinoilta löytyy hurjasti kasvupotentiaalia, sillä tutkimuksemme mukaan tällä hetkellä vain viisi prosenttia aikuisista nauttii päivittäin smoothien. Kansainvälisestikin tarkastellen smoothiet ovat kuluttajien mielestä terveellisyytensä ja herkullisuutensa vuoksi erittäin kiinnostava ja siten kasvava tuoteryhmä. Uskomme, että pystymme smoothiespesialistina kehittämään kategoriaa edelleen myös Suomessa. Tavoitteenamme onkin kasvattaa koko smoothiemarkkinan arvoa. Omista sisäisistä tavoitteistamme voimme tässä vaiheessa kertoa sen verran, että haluamme olla markkinajohtajia myös Suomessa," kuvaa Nurhonen Frooshin tavoitteita.

Palkittua muotoilua, makua ja säilyvyyttä

Eväitä Suomen markkinoiden valloittajaksi Frooshilta löytyy. Lasipullojen muotoilu ja etikettien värikkäät viestit ovat keränneet useita arvostettuja muotoilun- ja pakkaussuunnittelun palkintoja. Brändi-ilmeen takana on maineikas ja menestynyt englantilainen suunnittelutoimisto Pearlfisher.

Lontoossa Froosh pokkasi kultaa muotoilun Design Effectiveness Awards 2012 -kilpailussa. Maailmanlaajuisessa pakkaussuunnittelun PENTAWARDS-kilpailussa Froosh sai juomakategorian hopeaa. Tuomarit perustivat valintansa Frooshin muotoilun johdonmukaisuudelle, sekä pakkauksen ja sisällön selkeälle kohtaamiselle - Fruit: Bottled.

Paitsi muotoilu, myös maku, on tuonut Frooshille tunnustusta. Tanskassa Michelin-kokeista koostunut raati palkitsi Frooshin Skandinavian parhaana valmispakattuna hedelmäsmoothiena Børsen Taste Award –palkinnolla.

Froosh-tuotteiden pitkä, yhdeksän kuukauden säilyvyysaika saavutetaan ilman säilöntäaineita kuumapullotus- eli *hot bottling* –menetelmällä, jossa puhdas, nopeasti kuumennettu hedelmäsose purkitetaan piripintaan kuumennettuihin lasipulloihin ja metallikorkki suljetaan välittömästi. Kun sose jäähtyy, sen tilavuus pienenee ja pulloon syntyvä alipaine sulkee kannen tiiviisti. Tuote säilyy ilman sokeria ja lisäaineita yhdeksän kuukautta. Terveellistä ja maukasta.

Välipalalla on väliä

Terveellisyys ja helppous painavatkin yhä enemmän kuluttajien välipalan valinnassa. Yhä useampi jättää puolivalmisteet pois ruokavalioistaan ja valitsee niiden tilalle mahdollisimman puhtaita ja alkuperäisiä raaka-aineita.

Vain murskatuista hedelmistä ja aidosta hedelmämehestä valmistetut Froosh-hedelmäsmoothiet sopivat terveelliseksi välipalaksi kotiin, työpaikalle tai harjoittelun jälkeen. Kätevissä 750 ja 250 ml kierrätettävissä lasipulloissa myytävät juomat ovat hyviä energian lähteitä, jotka sisältävät runsaasti hedelmien terveellisiä vitamiineja. Raikas smoothie sopii erinomaisesti myös painonhallintaan, pullollinen hedelmää sisältää alle 200 kaloria. Raikkaan hedelmäiset maut ovat myös lasten ja nuorten mieleen.

Yksi 250 ml pullo vastaa kahta viidestä päivittäin suositellusta hedelmäannoksesta. Juoma sopii myös laktoosittomaan ja gluteenittomaan ruokavalioon, ei sisällä lisättyä sokeria, tiivistettä tai lisäaineita. Makuvaihtoehtoja on viisi; mustikka-vadelma, mango-appelsiini, ananas-banaani-kookos, goji-acerola sekä *uutuutena kiivi-omena*.

Froosh kiivi-omena smoothie vastaa niiden kuluttajien toiveeseen, jotka vierastavat banaanin makeaa makua tai ovat allergisia banaanille. Kiivin ja omenan lisäksi makua antavat viinirypäle, ananas, appelsiini ja kiiviä muistuttava piikitön kaktushedelmä pitahaya.

- ”Smoothie sopii mainiosti välipalaksi, janojuomaksi tai lounaaksi. Näppärä kesäkokki käyttää niitä myös salaattinkastikkeena tai vaikkapa jäätelön kera”, vinkkaa Nurhonen.

Lisätiedot:

Froosh Oy, Country Manager Teemu Nurhonen, 050 4010 114, teemu.nurhonen@froosh.fi, www.froosh.fi

Kuvat ja tiedustelut:

Viestintätoimisto Caprice Consulting Oy, Sari Selkälä, 040 775 8804, sari@capriceconsulting.fi

Ajankohtaista:

<http://www.facebook.com/frooshsuomi>

Tuotetiedot:

Tuotteiden saatavuus: Vähittäismyynnissä Siwat, Valintatalot, K-citymarketit, K-supermarketit, K-marketit, ABC-liikennemyymälät, R-kioskit, Teboil-asemat, VR:n myyntipisteet (junat, kahvilat ja ravintolat) sekä muut hyvin varustellut kahvilat, kioskit, hotellit sekä vähittäiskaupat. 1.10.2012 alkaen Prismat ja S-marketit.

Tukut: Meira Nova, Heinon Tukku, Kespro ja Metro Tukku.

**UUTUUS Kiivi & Omena Smoothie**

Murskattua hedelmää ja hedelmämehua. Laktoositon. Pakkauskoko 250 ml.

Suositushinta vähittäiskaupassa € 2,50 – 3,50 €

Suositellaan säilytettäväksi viileässä (<5°C). Säilyy avattuna jääkaapissa vuorokauden.

Ravintosisältö (100 ml)

Energiaa 228 kJ/54 kcal, proteiinia 0,6 g, hiilihydraatteja 11,5 g, rasvaa 0,2 g. 100 ml sisältää lähes puolet päivän hedelmätarpeesta.

Ainesosat:

1 ½ kiiviä (32%), 14 viinirypälettä, 1/5 puristettua ananasta, ½ omena (12%), ½ päärynä, 1 viipale murskattua ananasta, ½ viipaletta appelsiinia, 1 viipale pitahayaa, muutama tippa spiruliinaa, saflori-uutetta, loraus sitruunamehua.

Froosh Oy on hedelmäsmoothieiden maahantuontiin, myyntiin ja markkinointiin keskittyvä yritys. Se on ruotsalaisen Froosh AB:n tytäryritys. Froosh perustettiin Ruotsissa vuonna 2004, ja se on tänä päivänä Pohjoismaiden markkinajohtaja smoothiekategoriassa. Yrityksellä on maakohtaiset myynti- ja markkinointiorganisaatiot kaikissa Pohjoismaissa, ja sen tuotteita myydään kaikkiaan jo yli kymmenessä maassa. Yrityksen tuotanto sijaitsee Tingsrydissä, Ruotsissa ja pääkonttori Kööpenhaminassa, Tanskassa. Froosh-smoothiet sisältävät vain puhdasta hedelmää, eivät lainkaan keinotekoisia lisä- tai väriaineita, säilöntäaineita tai lisättyä sokeria.