

**PRESSE - INFORMATION****Christian Körgen ist neuer Chef der  
NH Hotel Group Central Europe**

**Madrid/Berlin, 1. April 2014** – Christian Körgen heißt der neue Geschäftsführer der NH Hotel Group Central Europe mit Sitz in Berlin. Seit dem 1. April 2014 ist er für die rund 80 Hotels der Gruppe in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, der Slowakei und Rumänien verantwortlich. Der 48-Jährige folgt damit Maarten Markus, der nun von den Niederlanden aus für die NH-Hotels in den Benelux-Ländern, Großbritannien, Frankreich und Südafrika zuständig ist.

Bevor ihn sein Weg ins Hotelgeschäft führte, war Christian Körgen seit 1999 für die Deutsche Lufthansa AG in Frankfurt tätig. Zuletzt als Vice President Product Management & Innovation zeichnete er u.a. für die Gestaltung der Flugzeugeinrichtungen und Klassenkonzepte – z.B. auf der A380 oder 747-8i – sowie die Bord-Services verantwortlich. Zuvor engagierte er sich im Cargo-Bereich und als Vice President Target Customer Management für die deutsche Fluggesellschaft.

Der gebürtige Bonner studierte Betriebswirtschaftslehre an der Westfälische-Wilhelms-Universität in Münster und begann seine berufliche Karriere 1991 bei dem Beratungsunternehmen Roland Berger Strategy Consultants in München.

Christian Körgen ist verheiratet und hat drei Kinder.

**Über die NH Hotel Group**

Die NH Hotel Group ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit rund 400 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 28 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika – und das in den Top-Destinationen wie Berlin, Madrid, Amsterdam, Brüssel, Paris, London, Buenos Aires, Rom, Wien, Bogota, Mexico City, Barcelona, Frankfurt und New York.

Weitere Informationen:

Pressestelle NH Hotel Group Central Europe  
Martina Züngel-Hein – MZ Communications  
Schleusenweg 5, 61206 Wöllstadt  
Telefon: +49 – (0)6034 – 931 264  
E-Mail: [martina.zuengel@mz-communications.de](mailto:martina.zuengel@mz-communications.de)