

PRESSE - INFORMATION

NH Hoteles: Von der Eisbahn über ein Skunk Anansie Konzert bis zur Barbie Convention

Berlin, 17. Dezember 2012 – Hotels gehören zu den beliebtesten Veranstaltungsorten - so wundert es kaum, dass das Angebot an außergewöhnlichen und besonderen Events zunimmt. Die internationale Hotelgruppe NH Hoteles verrät jetzt, welche besonderen Veranstaltungen bereits in ihren Häusern stattgefunden haben und zeigt somit, dass es hier genug Raum für nahezu jede Art von Events gibt.

Eisbahn, Golfen und Livekonzerte

Zum Schlittschuhlaufen mit Blick auf die Spree lud vor zwei Jahren das Musik- und Lifestyle-Hotel nhow Berlin im Winter ein. So wurde auf der Terrasse eine 100 Quadratmeter große und 1,3 Tonnen schwere Eisbahn errichtet. Der Clou: Gemäß der Farbgebung des Hotels war auch die Eisfläche pink. Im Herbst 2011 konnten sich Golfer aus dem In- und Ausland quer durch die deutsche Hauptstadt schlagen. Das Dach des nhow Berlin wurde mit in den Parcours integriert. Doch nicht nur sportlich, auch musikalisch wurde den Gästen hier in diesem Jahr einiges geboten – und zwar mit den Livekonzerten mit Shaggy und Skunk Anansie.

Events zwischen Spannung und Kreativität

Unter dem Motto „Al Capone“ konzipierte NH Hoteles zur Fachmesse IMEX 2010 eine ganz besondere Kundenveranstaltung. So versetzte das NH Frankfurt Mörfelden seine Gäste in das Chicago der 20er und 30er Jahre zurück. Neben dem strahlenden roten Teppich parkte Al Capones Fahrzeug: Ein echter Chevrolet Master Deluxe vor dem NH-Hotel. Im Inneren wurde ein komplettes Casino mit Roulette- und Pokertischen aufgebaut sowie eine Showbühne mit Swing Band. So klassisch die Veranstaltung auch organisiert und durchgeplant war, so innovativ gestaltete sich doch der Ansatz des Projekts. Schließlich erfolgte nicht nur die Anreise klimaneutral, NH Hoteles

verzichtete auch auf Preise für die Casino Gewinner und pflanzte stattdessen im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie 3.500 Bäume in Kenia.

Dass Renovieren nicht ausschließlich eine Aufgabe für Handwerker sein muss, demonstrierten Gäste, Partner und Mitarbeiter auf der "Kreativ-Baustelle" im NH Stuttgart/Sindelfingen. Mit Papiermütze auf dem Kopf und Schutzkleidung ausgestattet, konnten die Teilnehmer unter Anleitung des Stuttgarter Künstlers Markus Rabe ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Über 150 Leinwände wurden mit Pinsel, Spachteln, Schwämmen, Farben und viel Leidenschaft gestaltet. Die Ergebnisse finden sich heute in den Zimmern und öffentlichen Bereichen des NH-Hotels. Einige der Bilder wurden auf der Auktion anlässlich des Abschluss der Renovierungsarbeiten des NH Stuttgart/Sindelfingen im Jahr 2008 versteigert.

In jedem Erwachsenen steckt ein Kind

Das Hesperia Sant Just in Barcelona wurde Zeuge eines ungewöhnlichen Ereignisses – und zwar der 1. Barbie Collectors Convention in Spanien. Zwei Tage lang konnten Fans jeden Alters Ausstellungen besuchen sowie an Auktionen, Verlosungen und Konferenzen teilnehmen. Höhepunkt des Events war ein Kostümwettbewerb, das mit einem Galadinner endete. Ziel der Veranstaltung: Eine Gruppe von Menschen zusammenzubringen, die eine gemeinsame Leidenschaft haben – die Begeisterung für eine Puppe, die Ende der 50er Jahre Berühmtheit erlangte.

Weitere Informationen zu NH Hoteles sind auf www.nh-hotels.de zu finden sowie auch auf Twitter [www.twitter.com/NH Hoteles DE](https://www.twitter.com/NH_Hoteles_DE) oder Facebook www.facebook.com/NH.Hoteles.DE

Über NH Hoteles

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit rund 400 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 26 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika. Derzeit befinden sich 21 neue NH-Projekte mit ca. 3.000 Zimmern in der Entwicklung. NH Hoteles ist an der Madrider Börse notiert.

NH Hoteles Central Europe ist die Nummer 1 beim Kundenservice. Im Rahmen einer Messwiederholung für die Service-Champions, das größte Service-Ranking Deutschlands, erreichte NH Hoteles den ersten Platz in der Kategorie „Mittelklasse-Hotels“.

Seit dem 1. August 2012 haben die Gäste der NH-Hotels kostenlosen WiFi Zugang in den Zimmern und den öffentlichen Bereichen.

Weitere Informationen:

NH Hoteles Central Europe

Nicole Lerrahn

Communication Manager

Friedrichstraße 95, D- 10117 Berlin

Tel.: 030-206207 400, Mobil: 0162 – 200 3993

E-Mail: n.lerrahn@nh-hotels.com