

PRESSE - INFORMATION

NH Hoteles erneuert weltweites Sponsoring für den Davis Cup

Madrid/Berlin, 19. November 2012 – NH Hoteles hat sein weltweites Sponsoring für den Davis Cup by BNP Paribas bis 2015 verlängert. Die Vereinbarung zwischen der International Tennis Federation (ITF) und der internationalen Hotelgruppe wurde im kürzlich eröffneten NH Prague unterzeichnet. Das 4-Sterne-Hotel war auch die offizielle Unterkunft der ITF während des Davis Cup Finales sowie der Veranstaltungsort der „Davis Cup by BNP Paribas Final Party“ am vergangenen Wochenende. So sorgten auf der Sponsorenparty drei Küchenchefs von NH Hoteles, die insgesamt mit fünf Guide Michelin Sternen ausgezeichnet sind, für das leibliche Wohl der Gäste.

„Das internationale Profil dieses einzigartigen Turniers macht die Teilnahme von NH Hoteles als weltweiter Sponsor des Davis Cups seit fast neun Jahren zu einem lebendigen Instrument, dass die Expansion unseres Unternehmens hervorragend unterstützt“, sagt Mariano Pérez Claver, Präsident von NH Hoteles in Madrid. „Durch eine einzige Botschaft wird die Marke NH an ein Millionenpublikum in 170 Ländern auf fünf Kontinenten kommuniziert.“

„Wir freuen uns, dass NH Hoteles das Sponsoring für den Davis Cup by BNP Paribas um weitere drei Jahre verlängert hat“, sagt Ricci Bitti, Präsident der International Tennis Federation (ITF), der zur Vertragsunterzeichnung in Prag ebenfalls anwesend war. „NH Hoteles ist ein loyaler Partner des Davis Cups, und wir sind überzeugt, dass dieses Turnier hervorragend zu diesem Unternehmen passt, das seit Beginn seines Sponsorings stark expandierte. Der Davis Cup wird auch weiterhin vom Engagement und von der Begeisterung all seiner Sponsoren profitieren und seinen Status als eines der angesehensten Tennisturniere der Welt behalten.“

Für NH Hoteles ist der Davis Cup eine Möglichkeit, den Tennissport zu unterstützen, die Werte seiner Marke vorzustellen und eine stärkere Kundenbindung zu erzielen.

Dazu setzte die internationale Hotelgruppe auch eine Internetkampagne um: Über Facebook, Twitter und die Microsite Daviscup.NH-Hotels.com hatten User die Möglichkeit, Nachrichten zu senden, um das spanische Tennisteam zu unterstützen.

Weitere Informationen zu NH Hoteles sind auf www.nh-hotels.de zu finden sowie auch auf Twitter www.twitter.com/NH_Hoteles_DE oder Facebook www.facebook.com/NH.Hoteles.DE

Über NH Hoteles

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit 400 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 26 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika. Derzeit befinden sich 20 neue NH-Projekte mit ca. 2.500 Zimmern in der Entwicklung. NH Hoteles ist an der Madrider Börse notiert.

NH Hoteles Central Europe ist die Nummer 1 beim Kundenservice. Im Rahmen einer Messwiederholung für die Service-Champions, das größte Service-Ranking Deutschlands, erreichte NH Hoteles den ersten Platz in der Kategorie „Mittelklasse-Hotels“.

Weitere Informationen:

NH Hoteles Central Europe

Nicole Lerrahn

Communication Manager

Friedrichstraße 95, D- 10117 Berlin

Tel.: 030-206207 400, Mobil: 0162 – 200 3993

E-Mail: n.lerrahn@nh-hotels.com