

Pressmeddelande
2014-03-31

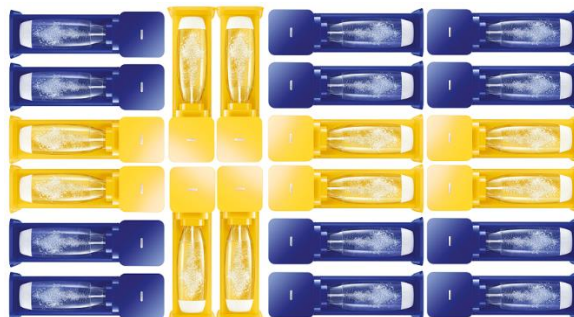
SodaStream firar nationaldagen med klargul maskin

Lagom till den svenska nationaldagen den 6:e juni lanserar SodaStream en klargul version av den senaste modellen Play. SodaStream Play är en lekfull produkt för hela familjen som kombinerar starka färger med stilren design. Fira Nationaldagen med egengjorda, miljövänliga bubblor med kranvatten som huvudingrediens.

Att kolsyra sin egen dryck är populärt hos svenskarna och hela vart femte hushåll äger en kolsyremaskin. Sverige har ett av världens renaste kranvatten och många familjer har insett hur skönt det är att slippa bära tunga flaskor till och från affären. Genom lanseringen av den nya klargula versionen av den senaste modellen Play firar SodaStream i år den svenska nationaldagen lite extra.

– I Sverige är vi bortskämda med kranvatten av otroligt hög kvalitet. Med en SodaStream kan svenskarna smaksätta sin egen favoritdryck med vårt svenska kranvatten som bas, säger Daniel Dembovsky, nordisk marknadschef på SodaStream.

En lekfull maskin av en miljöengagerad designer
SodaStreams nya modell Play, som först lanserades i april, är en lekfull maskin som lyser upp hemmet med sin starka färg och design. Med den nya klargula varianten finns modellen nu i gult, blått, rött, svart och vitt.



Liksom sin föregångare, SodaStream Source, är SodaStream Play framtagen av den världsberömda designern Yves Béhar som också är mycket engagerad i miljö och hållbarhetsfrågor.

– SodaStream Play är inspirerad av gör-det-självtrenden och kombinerar stilren design med ett lägre pris. Vår förhoppning är att detta ska göra att många fler hushåll ser fördelarna med att kolsyra sin egen dryck, säger Daniel Dembovsky, nordisk marknadschef på SodaStream.

Rekommenderat pris för SodaStream Play är 899 kronor och den gula varianten av maskinen finns i butik från september 2014.

För mer information, högupplösta bilder samt produktprover kontakta:

Frida Lind, Geelmuyden Kiese

Tel: 073-655 31 01, e-post: frida.lind@gknordic.com

Om SodaStream

SodaStream är marknadsledare inom kolsyremaskiner för hemmabruk. SodaStream-systemet gör det möjligt för konsumenter att kolsyra vatten och smaksätta kolsyrade drycker i hemmet, istället för att köpa färdigförpackade flaskor eller burkar. Det innebär mindre krångel och stora miljövinster. Med ett arv sedan 1903 har SodaStream fortsatt att introducera innovativa lösningar för dryckesmarknaden. SodaStreams produkter finns i mer än 50 000 butiker i 42 länder runt om i världen. För mer information om SodaStream, besök oss på www.sodastream.se eller [Facebook](#).