

SodaStream i årets färg Emerald **Trendiga bubblor för både ögat och miljön**

För in harmoni, välbefinnande och vitalitet i ditt kök. SodaStream har tagit fram en kolsyremaskin i årets färg - smaragdgrön. Med Genesis Emerald Green gör du enkelt både kolsyrat vatten och fräscha läskedrycker och värnar samtidigt om miljön.

Grönt är skönt, sägs det och i år är uttrycket mer sant än någonsin. Enligt Pantone Color Institute är det smaragdgrön som under 2013 kommer att prägla mode, skönhet, design och inredning. För den som vill inreda både trendigt och miljömedvetet har SodaStream tagit fram kolsyremaskinen Genesis Emerald Green.

Med en kolsyremaskin i hemmet kan du njuta av läskande bubblor på ett grönare sätt. Råvaran, färskt och kallt vatten, finns direkt i kranen. Användning av kolsyresystem för hemmabruk med återanvändbara PET-flaskor och kolsyrepatroner innebär mindre förpackningsavfall och mindre föroreningar orsakade av transporter av buteljerade drycker.

– Varje PET-flaska kräver nästan fem gånger sin volym i vatten för att tillverkas, vilket utgör ett enormt hot för miljön. En genomsnittlig svensk familj kan spara 3714 flaskor på fem år genom att i stället göra sin egen läsk och kolsyrade vatten, säger Daniel Dembovsky, marknadschef för SodaStream i Norden.

Sedan antiken har den vackra ädelstens djupa, lysande gröna färg symboliserat skönhet i många olika kulturer. Idag förknippas färgen ofta med kvinnlig färging och senast sågs kronprinsessan Victoria bära en smaragdgrön klänning på Nobelfesten.

Färgen smaragdgrön förhöjer vårt välbefinnande, och ger balans och harmoni enligt [Pantone](#). Den djupt gröna färgen symboliserar också tillväxt, välbefinnande och nytt liv.

Rekommenderat pris för SodaStream Genesis Emerald Green är 799 kr.

För mer information, högupplösta bilder samt produktprover kontakta:

Sara Ullmark, Geelmuyden.Kiese, 0707-58 50 40, sul@geelmuyden-kiese.se

Om SodaStream

SodaStream är marknadsledare inom kolsyremaskiner för hemmabruk. SodaStream-systemet gör det möjligt för konsumenter att kolsyra vatten och smaksätta kolsyrade drycker i hemmet, istället för att köpa färdigförpackade flaskor eller burkar. Det innebär mindre krångel och stora miljövinster. Med ett arv sedan 1903 har SodaStream fortsatt att introducera innovativa lösningar för dryckesmarknaden. SodaStreams produkter finns i mer än 50 000 butiker i 42 länder runt om i världen. För mer information om SodaStream, besök hemsidan: www.sodastream.se. Gilla SodaStream Sverige på Facebook: <http://www.facebook.com/SodaStreamSverige>