

Satsningen fortsätter mot att bli Sveriges nya närbutik

Efter positiva resultat under både 2009 och 2010 på totalt 75 miljoner redovisar Netto Marknad Sverige AB ett negativt årsresultat för 2011 med 18,8 miljoner kronor. Underskottet är dock en konsekvens av alla de stora förändringar som är gjorda under året med bland annat nytt storlager i Linköping, nytt kyllager i Falkenberg, ny transportör och ett helt nytt affärssystem.

Netto Marknad Sverige AB har under 2011 fortsatt öka sin marknadsandel i Sverige till 2,7% och antalet butiker med 18 till 146. Omsättningen ökade med 6,5% till 4,2 miljarder kronor och antalet nya kunder ökade med 90 000 personer. Det totala antalet inslagna kvitton under året ökade med 7%. Satsningen på ett nytt stort lager i Linköping har varit viktigt för att kunna fortsätta växa i Mälardalen. Ambitionen under 2012 är att fortsätta plocka marknadsandelar och målet är att nå 3% och växa med ytterligare 25 butiker.

– Vi gjorde ett antal viktiga satsningar förra året med stora engångskostnader som följt vilket tyvärr påverkade vårt resultat negativt. Satsningen på ett nytt lager för att kunna fortsätta vårt återtåg i Mälardalsregionen är en av dem. Vårt nya affärssystem har också varit en mycket viktig satsning även om det tyvärr skapade stora kostnader på grund av en hel del barnsjukdomar under 2011, kommenterar Jan Richter som är VD på Netto Marknad Sverige AB.

Nettos ägare Dansk Supermarked investerar stort i affärssystemet SAP och först ut att köra det i skarpt läge har varit svenska Netto. Detta eftersom Netto Sverige ansågs ha den bästa organisationen för att kunna hantera dessa stora förändringar.

– Vi räknar med att även resultatet för 2012 kommer påverkas negativt av implementeringen av det nya affärssystemet. Men för 2012 gäller det också att dra fördel av de möjligheter som det nya affärssystemet ger. Vår ambition är att bli Sveriges nya närbutik och den stora skillnaden mellan Netto och andra kedjor är att vi finns ute i bostadsområdena och har de bästa priserna, avslutar Jan Richter.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Jan Richter, VD för Netto i Sverige, 073-765 01 10, 0346-69 60 00 el. jr@netto.se