



Naturlig törstsläckare är Årets Dagligvara 2015

Loka Crush tog hem priset Årets Dagligvara – priset till årets mest framgångsrika lansering i dagligvaruhandeln.

Att naturlighet kommer på topp när konsumenter väljer mat och dryck är känt sedan tidigare. Ikväll blev det återigen bekräftat att konsumenter efterfrågar det naturliga. Loka Crush tog hem priset Årets Dagligvara – priset till årets mest framgångsrika lansering i dagligvaruhandeln.

- *Loka Crush har ritat om dryckeskartan och hittat konsumenter som söker efter en naturlig törstsläckare. Sällan har en lansering nått så hög marknadsandel och försäljning på så kort tid. Dessutom i läskkategorin med hård konkurrens, säger Karin Brynell, ordförande i juryn för Årets Dagligvara.*

Loka Crush från Spendrups Bryggeri är ett kolsyrat vatten från Bergslagen smaksatt med 14 % fruktjuice. Loka Crush var en av tre produkter som nominerats till priset utifrån kvantitativa kriterier såsom försäljning och marknadsandelar och en kvalitativ bedömning av produkternas innovationshöjd. Loka Crush röstades fram som den slutliga vinnaren i samband med Dagligvarubranschens Höstmöte den 1 oktober.

För ytterligare information om priset och kommentarer om vinnaren:

Karin Brynell, ordförande i juryn för Årets Dagligvara. Telnr: 0709-758085

Loka Crush uppfyllande av kriterierna i Årets Dagligvara

- *Produktens försäljning i värde: 150 MSEK*
- *Produktens marknadsandel i sin kategori: 3,6% i kategorin läsk*
- *Produktens påverkan på hela kategorins tillväxt: 67%*
- *Uppnådd distribution: 85%*

OM PRISET ÅRETS DAGLIGVARA

Priset Årets Dagligvara tilldelas en produkt som under föregående år haft en särskilt framgångsrik lansering, bidragit till utveckling och fyllt ett nytt konsumentbehov. Priset delas ut av branschorganisationerna DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund) och Svensk Dagligvaruhandel samt marknadsanalysföretaget Nielsen. Syftet med Årets Dagligvara är att uppmärksamma framgångsrika lanseringar och samtidigt inspirera branschens aktörer till innovation och produktutveckling. Priset delas ut i oktober varje år i samband med Dagligvarubranschens [Höstmöte](#). Läs mer på www.aretsdagligvara.se