



Pressmeddelande den 3 mars 2015

Svensk Dagligvaruhandel rekryterar kommunikationschef

Svensk Dagligvaruhandel har anställt Anna Jönsson som kommunikationschef. Hon har mångårig praktisk erfarenhet av medierelationer, opinionsbildning och lobbying, och kommer senast från en roll som pr-konsult på Reformklubben.

– Dagligvaruhandeln är en bransch som alla har en relation till. Jag ser fram emot att arbeta i en organisation som vill bli en tydlig samhällsaktör och lyfta viktiga frågor som till exempel hållbarhet och hälsa, säger Anna Jönsson, ny kommunikationschef på Svensk Dagligvaruhandel.

Anna Jönsson har tidigare arbetat på fackförbundet Vision och kommunikationsbyrå Gullers Grupp. Hon kommer senast från en tjänst som konsult på pr-byrå Reformklubben.

Den nyinrättade tjänsten som kommunikationschef är ett led i ambitionen att Svensk Dagligvaruhandel ska bli mer proaktiva och tillgängliga i branschgemensamma frågor och skapa uppmärksamhet kring fokusområden som matsäkerhet, hållbarhet och folkhälsa.

– Anna Jönsson har omfattande praktisk erfarenhet av medierelationer och lobbying. Hennes kompetens och samhällsengagemang kommer att vara till stor nytta i vårt arbete med att stärka dagligvarubranschen i Sverige, säger Karin Brynell, vd på Svensk Dagligvaruhandel.

För mer information, kontakta gärna:

Karin Brynell, vd Svensk Dagligvaruhandel, 08-762 78 10

Anna Jönsson, kommunikationschef Svensk Dagligvaruhandel, 0709803209

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för all dagligvaruhandel i Sverige. Medlemmar är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. www.svenskdagligvaruhandel.se