

## Pressmeddelande

Stockholm, 9 april 2018

# Alienware och Tobii fortsätter att ta eyetracking till spelare med lanseringen av den uppdaterade speldatorn Alienware 17

**Vid spelmässan PAX East presenterade Alienware sin uppdaterade 17-tums bärbara speldator med det senaste inom hårdvara och mjukvara. 2018-års version av Alienware 17 kommer att ha kvar sina branschledande funktioner, inklusive inbyggd eyetracking-teknologi från Tobii, samtidigt som andra komponenter uppdateras för att förbättra prestanda och användarupplevelse.**

– Alienware är kända för innovation och för att nyttja spjutspetsteknologi i sina stationära och bärbara datorer, säger Oscar Werner, affärsområdeschef för Tobii Tech. Det känns fantastiskt kul att kunna bekräfta att Alienware fortsätter att erbjuda sina kunder den senaste tekniken inklusive Tobii's hårdvara och mjukvara för eyetracking.

Tobii och Alienware banade väg genom att [introducera eyetracking](#) i den prisbelönta bärbara speldatorn Alienware 17 i slutet av 2016. Idag finns över 100 spel med stöd för eyetracking, inklusive många av de mest populära titlarna, som exempelvis Ubisofts dundersuccé Far Cry 5. Under senare tid har företagen haft ett nära samarbete för att ge allt fler spelare, proffslag och den breda e-sportspubliken del av värdena med eyetracking.

Med över 1 130 000 tittare slog [ELeague Major for CS:GO rekord](#) i flest samtidiga tittare på en enskild Twitch-sändning januari 2018. [ELeague använde eyetracking-teknik från Alienware och Tobii](#) under sändningen för att ge åskådarna möjlighet att se de professionella spelarnas otroliga reaktionstider och taktik. I mars 2018 meddelade en av världens ledande professionella e-sportorganisation [Team Liquid](#) att de har utrustat sin nya Alienware-träningsanläggning med Tobii's eyetracking-utrustning och därmed höjer standarden för träning inom e-sport.

– Alienware har som fokus att ge våra kunder den mest avancerade tekniken för att säkerställa att de kan konkurrera på högsta nivå, säger Christopher Sutphen, global marknadschef på Alienware. Vi är glada över att fortsätta vårt samarbete med världsledaren Tobii för att ta de kraftfulla värdena med eyetracking till vår community och för att skapa spelupplevelser i världsklass.

Läs mer om hur eyetracking används av professionella e-sportlag, sportkanaler och turneringar [här](#).

## Kontakt

Patrik von Bergen, CMO, Tobii Tech, tel: 076-631 07 35, e-post: [patrik.von.bergen@tobii.com](mailto:patrik.von.bergen@tobii.com)

Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, Tobii AB, tel: 070-916 16 41, e-post: [sara.hyleen@tobii.com](mailto:sara.hyleen@tobii.com)

## Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox



gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser och pekskärmar som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 900 anställda. Läs mer på [www.tobii.com](http://www.tobii.com).

Tobii AB (publ)  
Box 743  
S-182 17 Danderyd  
Sweden

phone: +46 8 663 69 90  
fax: +46 8 30 14 00  
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)