

Delårsrapport Januari–juni 2016 Tobii AB (publ)

Stabil försäljning och stora satsningar på produkt- och marknadsutveckling i alla tre affärsområden

Kvartalet april–juni

- Koncernens omsättning uppgick till 241 MSEK (222), en ökning med 8 %. Justerat för valuta-effekter var ökningen 12 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 73 % (76 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -29 MSEK (-17).
- Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 23 MSEK (23) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -52 MSEK (-39).
- Resultatet per aktie var -0,18 SEK (-0,13).

Halvåret januari-juni

- Koncernens omsättning uppgick till 493 MSEK (452), en ökning med 9 %. Justerat för valuta-effekter var ökningen 11 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 73 % (75 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -46 MSEK (-24).
- Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 55 MSEK (56) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -101 MSEK (-80).
- Resultat per aktie var -0,47 SEK (-0,13).

Händelser under kvartalet

- Tobii Tech började leverera IS4-plattformen till Tobii Dynavox som lanserade flera ögonstyrningsprodukter utrustade med den nya plattformen.
- Vid årsstämman den 11 maj valdes Heli Arantola och Jan Wäreby in som nya ledamöter i Tobii styrelse.

MSEK (utom resultat per aktie)	Andra kvartalet			Halvåret			Helåret 2015
	2016	2015	Ändring	2016	2015	Ändring	
Omsättning, netto							
Tobii Dynavox	181,8	172,5	5 %	370,1	339,8	9 %	740,3
Tobii Pro	53,3	46,3	15 %	112,5	100,5	12 %	209,5
Tobii Tech	18,3	12,8	43 %	34,3	30,4	13 %	58,6
Elimineringar & övrigt, netto	-12,7	-9,2	i/m	-24,1	-18,8	i/m	-41,1
Totalt	240,7	222,5	8 %	492,9	451,9	9 %	967,3
Rörelseresultat (EBIT)							
Tobii Dynavox	25,4	21,6		52,0	48,1		119,0
Tobii Pro	-2,7	0,9		3,2	8,2		21,2
Tobii Tech	-51,9	-39,2		-101,2	-80,4		-175,7
Övrigt, netto	-	0,0		-	-0,2		-0,2
Totalt	-29,2	-16,7		-45,9	-24,3		-35,7
Resultat per aktie (SEK)	-0,18	-0,13		-0,47	-0,13		-0,30

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Gå till www.tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

VD:s kommentar

Årets andra kvartal präglades av satsningar på produktutveckling och sälj inom Tobii Dynavox och Tobii Pro samtidigt som vi fortsatte att investera kraftigt i Tobii Tech för att på sikt få ut eyetracking i nya segment som gaming och VR. Koncernens nettoomsättning ökade med 12 % justerat för valutaeffekter jämfört med samma period 2015.

Tobii Dynavox – effektiv kommunikation till fler

Inom Tobii Dynavox fortsatte vi våra satsningar för att kunna ge ännu fler personer möjlighet att kommunicera på ett effektivt sätt. Vi lanserade datortillbehöret PCEye Mini och uppgraderade I-Series+, affärsområdets ögonstyrda kommunikationsapparater, med den nya IS4-plattformen. Responsen från användarna har varit mycket positiv.

För att stärka positionen i lågprissegmentet gör Tobii Dynavox en långsiktig satsning på att utveckla erbjudanden och kanaler för direktförsäljning till konsumenterna. Vi vill kunna erbjuda effektiva kommunikationslösningar till personer som inte kan eller vill gå via offentlig försäkringsfinansiering, till skolor och på marknader där det saknas finansiering för kommunikationsapparater. Satsningarna omfattar produktutveckling, e-handel och marknadsföringsinsatser. Under kvartalet lanserades e-handel i Storbritannien som första land.

Affärsområdets omsättning ökade med 9 % justerat för valuta jämfört med det andra kvartalet 2015 genom högre försäljning i USA. I Europa däremot såg vi en viss nedgång i försäljningen. Detta berodde dels på att vi har gjort prissänkningar på vissa produkter, dels på att vi håller på att bygga upp en organisation för direktförsäljning i Storbritannien, vilket har resulterat i en viss nedgång genom lägre försäljning via återförsäljare.

Tobii Pro – fortsatt god försäljning över hela linjen

Tobii Pro hade ett synnerligen starkt kvartal och omsättningen ökade med 16 % justerat för valuta jämfört med samma kvartal 2015. Alla produktkategorier och geografiska regioner utvecklades positivt. Eyetracking börjar bli en mer etablerad metod för att studera beteende och vi märker att användandet ökar genom allt fler nya och återkommande kunder som exempelvis Ipsos, Unilever och Procter & Gamble.

Eyetracking-glasögonen Glasses 2 har blivit en mycket framgångsrik produkt och vi fortsätter att få kunder inom nya områden. Bland annat inom sportsegmentet där en studie av Formel 1-föraren Nico Hulkenberg fick bred internationell uppmärksamhet genom [SkySports](#) och andra medier under kvartalet.

För att bibehålla vår starka position på marknaden för eyetracking-studier gör Tobii Pro viktiga satsningar på produktutveckling. Dessa satsningar omfattar både eyetracking-hårdvara och analytisk mjukvara som ska göra det lättare för kunder att genomföra såväl små som stora globala undersökningar.

Tobii Tech – integrationsprojekt med flera kunder

Det finns ett tydligt intresse för eyetracking i flera olika produktområden och genom ökade satsningar på Tobii Tech har vi nu fokuserade team inom bland annat plattformsutveckling, gaming, datorinteraktion, VR och mobil.

Under kvartalet fördjupade vi samarbeten som syftar till att integrera eyetracking i specifika modeller av datorer och bildskärmar med flera tillverkare. Arbetet involverade många team och aspekter såsom anpassning av plattformen och användargränssnitt för eyetracking. Vi fortsatte också att utveckla eyetracking-teknologi för mobiler.

Intresset för eyetracking inom VR ökar stadigt med flera fördjupade dialoger som resultat. Nyttor och tillämpningar har konkretiserats, men vi bedömer att vi fortfarande är i ett tidigt skede.

Arbetet att tillsammans med spelstudior utveckla starka spelupplevelser med eyetracking fortsatte under kvartalet. Feedback från tidiga användare har gett oss en bild av vilka koncept som uppskattas och vilka som kan förbättras. Flera nya spel lanserades under perioden.

Vi satsar framåt med ett starkare team

Vi fortsätter att investera inom alla tre affärsområden för att bibehålla vår marknadsledande position och ta tillvara på de många affärsmöjligheter vi ser för eyetracking. Under de senaste tolv månaderna har antalet heltidsanställda ökat med 130 och över 700 tobiiianer globalt är nu med på vår spännande resa.

Danderyd, 28 juli 2016

Henrik Eskilsson



Tobii-koncernen i korthet

Tobii är världsledare inom eyetracking sett till såväl marknadsandel som teknologi. Tobii har drygt 50 % av den globala eyetracking-marknaden och har flera gånger högre omsättning än sin närmaste konkurrent.

En eyetracking-sensor läser med hög precision av var man tittar och kan därigenom ge information om vad användaren uppmärksammar eller bearbetar. De huvudsakliga värdena med eyetracking är att ge unika insikter i mänskligt beteende eller att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, verkar på nischmarknader för kommunikationshjälpmedel respektive forskning och konsumentundersökningar. Båda är marknadsledare och har etablerade produktportföljer. Tobii Dynavox produkter hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera och Tobii Pros eyetracking-lösningar adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspeleprodukter, VR och mobila enheter. Affärsmodellen bygger på att leverera komponenter, algoritmer och licenser till integrationskunder.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

Tobii har cirka 700 anställda och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på webben

www.tobii.com

www.tobiidynavox.com

www.tobiipro.com

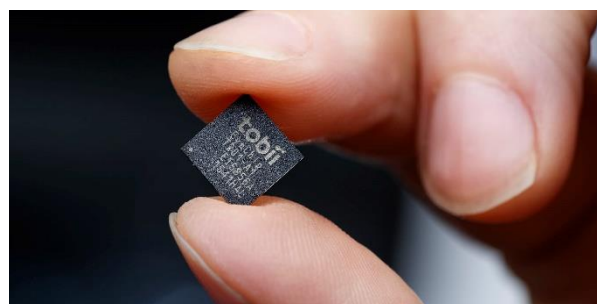
www.tobii.com/tech



Tobii Dynavox ögonstyrda kommunikationsapparater ger personer med funktionshinder möjlighet att kommunicera och leva rikare liv.



Tobii Pros eyetracking-glasögon erbjuder en unik möjlighet att studera beteende på ett objektivt sätt i många olika miljöer.



Tobii Tech utvecklar små och effektiva komponenter för integration av eyetracking i konsumentprodukter

Koncernen: kvartalet april–juni

Omsättning

Koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet steg med 8 % till 241 MSEK (222) jämfört med samma period 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 12 %. Tobii Dynavox bidrog med 182 MSEK, Tobii Pro med 53 MSEK och Tobii Tech med 18 MSEK, varav 13 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena.

Under det andra kvartalet 2016 svarade den nordamerikanska marknaden för 65 % (64 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (23 %), och övriga världen för 13 % (13 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 73 % (76 %). Jämförelsen med samma period 2015 påverkades av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som genomfördes under det tredje kvartalet 2015. Dessa ändringar innebar att den redovisade bruttomarginalen minskade men de påverkade inte rörelseresultatet.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -29 MSEK (-17) och rörelsemarginalen till -12 % (-8 %). Rörelseresultatet påverkades av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring i alla tre affärsområden. Valutaeffekter hade ingen signifikant påverkan på rörelseresultatet.

Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 23 MSEK (23). Samtidigt belastade satsningarna i Tobii Tech koncernens rörelseresultat med -52 MSEK (-39).

Koncernens totala FoU-satsningar uppgick till 85 MSEK (66), varav 32 MSEK (25) eller 38 % (38 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt ökade FoU-avskrivningarna till 24 MSEK (19). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick därmed till 77 MSEK (60).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 MSEK (9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 0 % (4 %).

Resultatet före skatt uppgick till -18 MSEK jämfört med -21 MSEK under det andra kvartalet 2015. Finansnettot

ökade med 16 MSEK och uppgick till 12 MSEK (-4), genom valutaeffekter som ökade värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -16 MSEK (-11) och resultatet per aktie blev -0,18 SEK jämfört med -0,13 SEK under samma period 2015. Genom nyemission i samband med börsintroduktionen i april 2015 ökade antalet genomsnittligt utestående aktier under det andra kvartalet med 6 % jämfört med samma period föregående år och var 88 (83) miljoner.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under kvartalet till -32 MSEK (7). Minskningen berodde primärt på förändring av rörelsekapitalet som uppgick till 4 MSEK jämfört med 29 MSEK under samma period 2015. Löpande investeringar uppgick till 38 MSEK (33), varav 32 MSEK (25) var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av kvartalet hade koncernen 348 MSEK (383) i nettokassa samt 170 MSEK (170) i outnyttjade bankkrediter.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 701. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda med 130 genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Årsstämma 2016

Tobii årsstämma som ägde rum den 11 maj i Stockholm fattade följande beslut:

Kent Sander omvaldes till styrelseordförande och samtliga ledamöter omvaldes utom Anders Ösund som lämnade styrelsen på egen begäran. Heli Arantola och Jan Wäreby valdes in som nya ledamöter.

Stämman bemyndigade styrelsen att besluta om emission av nya aktier upp till 10 % av antalet utestående aktier för att möjliggöra eventuella förvärv av bolag.

Stämman antog styrelsens förslag avseende införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Tobii-koncernen.

Koncernen: halvåret januari–juni

Omsättning

För det första halvåret 2016 steg koncernens nettoomsättning med 9 % till 493 MSEK (452) jämfört med 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 11 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla affärsområden.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 64 % (60 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 23 % (25 %) och övriga världen för 13 % (15 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 73 % (75 %). Förändringen berodde främst på ovan nämnda omallokering av kostnader, men påverkade inte rörelseresultatet.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -46 MSEK (-24) och rörelsemarginalen försämrades till -9 % (-5 %). Rörelseresultatet påverkades av ökade investeringar i FoU och sälj- och marknadsorganisationerna i alla tre affärsområden. Valutaeffekter hade ingen signifikant påverkan på rörelseresultatet.

Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 55 MSEK (56). Samtidigt belastade satsningarna i Tobii Tech koncernens rörelseresultat med -101 MSEK (-80 MSEK).

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 23 MSEK till 160 MSEK (137), varav 54 MSEK (55) eller 34 % (40 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-

avskrivningarna ökade med 6 MSEK till 43 MSEK (37). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 149 MSEK (119), vilket motsvarade 30 % (26 %) av nettoomsättningen.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9 MSEK (28), vilket gav en EBITDA-marginal på 2 % (6 %).

Resultatet före skatt uppgick till -47 MSEK jämfört med -17 MSEK under samma period 2015. Finansnettot uppgick till -1 MSEK (8).

Nettoresultatet uppgick till -41 MSEK (-10) och resultatet per aktie blev -0,47 SEK jämfört med -0,13 SEK under samma period 2015. Antalet genomsnittligt utestående aktier under det första halvåret var 88 miljoner (76) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 88 miljoner (88).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -30 MSEK (-31). Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 6 MSEK (24) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 28 MSEK (14). Löpande investeringar minskade med 5 MSEK till 64 MSEK, varav 54 MSEK var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av perioden hade koncernen 348 MSEK (383) i nettokassa samt 170 MSEK (170) i outnyttjade bankkrediter.

Tobii Dynavox

MSEK	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret
	2016	2015	2016	2015	2015
Nettoomsättning	181,8	172,5	370,1	339,8	740,3
Bruttomarginal	70 %	75 %	71 %	74 %	73 %
EBITDA	41,5	36,4	84,4	78,5	182,1
EBITDA-marginal	23 %	21 %	23 %	23 %	25 %
Rörelseresultat (EBIT)	25,4	21,6	52,0	48,1	119,0
Rörelsemarginal	14 %	13 %	14 %	14 %	16 %

Kvartalet april–juni

Omsättning

Nettoomsättningen steg med 9 MSEK eller 5 % till 182 MSEK (173) jämfört med det andra kvartalet 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %. Detta drevs av högre försäljning i USA, primärt på grund av engångseffekter av Steve Gleason Act. I Europa minskade omsättningen något på grund av omstrukturering av säljorganisationen i Storbritannien och prissänkningar på delar av produktportföljen.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 70 % (75 %). Jämfört med samma period 2015 påverkades bruttomarginalen av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som gjordes under det tredje kvartalet 2015. Prissänkningar som Tobii Dynavox gjort på delar av produktportföljen i vissa geografiska marknader påverkade också bruttomarginalen under kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till 25 MSEK (22) och rörelsemarginalen uppgick till 14 % (13 %). Rörelseresultatet påverkades av fortsatta investeringar i FoU, sälj och marknadsföring. Dessa investeringar inkluderade utveckling av nya produkter och direktkanaler till konsument för att stärka positionen i lågprissegmentet samt en generell ökning av sälj- och marknadsorganisationerna i Storbritannien och USA.

De totala FoU-satsningarna ökade med 3 MSEK till 25 MSEK (22), varav 16 MSEK (11) eller 64 % (50 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt ökade FoU-avskrivningarna med 2 MSEK till 11 MSEK (9). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick till 20 MSEK (20). Affärsområdet fortsatte att investera i produktutveckling för att stärka utbudet av ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationsapparater samt kommunikationsmjukvaror.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 41 MSEK (36) och EBITDA-marginalen ökade till 23 % (21 %).

Januari–juni

Omsättning

Jämfört med det första halvåret 2015 steg omsättningen med 9 % till 370 MSEK (340), främst genom ökad försäljning i USA. Justerat för valutaeffekter var ökningen 11 %, varav ungefär hälften var engångseffekter av Steve Gleason Act.

Resultat

Bruttomarginalen minskade med 3 procentenheter till 71 % (74 %), främst genom ovan nämnda omallokering av kostnader och prissänkningar på delar av produktportföljen.

De totala FoU-satsningarna ökade med 8 MSEK till 52 MSEK (44), varav 29 MSEK (20) eller 56 % (45 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 6 MSEK till 23 MSEK (17). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick därmed till 45 MSEK (41).

Rörelseresultatet ökade till 52 MSEK (48) och rörelsemarginalen uppgick till 14 % (14 %). Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 84 MSEK (79) och EBITDA-marginalen uppgick till 23 % (23 %).

Andra händelser

- Lanserade datortillbehöret PCEye Mini som integrerar den nya eyetracking-plattformen Tobii IS4.
- Lanserade Snap Scene, en app för barn som befinner sig i ett tidigt skede av språkutveckling.
- En tvist med University of Virginia gällande ett licensförfarande som följde med Dynavox-förvärvet avslutades. Genom förlikning har alla tidigare och potentiella anspråk lösts.

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar medicinskt klassade ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror.

Tobii Dynavox svarar för tre fjärdedelar av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % per år med en rörelsemarginal på 20 %.

Tobii Pro

MSEK	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret
	2016	2015	2016	2015	2015
Nettoomsättning	53,3	46,3	112,5	100,5	209,5
Bruttomarginal	72 %	74 %	73 %	75 %	75 %
EBITDA	4,6	5,6	17,5	17,7	44,3
EBITDA-marginal	9 %	12 %	16 %	18 %	21 %
Rörelseresultat (EBIT)	-2,7	0,9	3,2	8,2	21,2
Rörelsemarginal	-5 %	2 %	3 %	8 %	10 %

Kvartalet april–juni

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 15 % till 53 MSEK (46) och med 16 % justerat för valutaeffekter jämfört med det andra kvartalet 2015. Liksom under det första kvartalet drevs förbättringen av ökad försäljning av såväl hårdvara och programvara som av tjänsteverksamheten Tobii Pro Insight. Försäljningen ökade i alla geografiska regioner.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 72 % (74 %). Jämfört med samma period 2015 påverkades bruttomarginalen av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som gjordes under det tredje kvartalet 2015.

Rörelseresultatet uppgick till -3 MSEK (1) och rörelsemarginalen till -5 % (2 %). Rörelseresultatet påverkades av ökade investeringar i FoU och fortsatt expansion av sälj- och marknadsorganisationerna, bland annat utveckling av nya produkter och utökning av tjänsteorganisationen Tobii Pro Insight.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 16 MSEK (10), varav 8 MSEK (5) eller 53 % (52 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt uppgick FoU-avskrivningarna till 6 MSEK (4). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 14 MSEK (9). Investeringar gjordes i såväl vidareutveckling av befintliga produkter som nyutveckling av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 MSEK (6) och EBITDA-marginalen minskade till 9 % (12 %).

Januari–juni

Omsättning

Jämfört med det första halvåret 2015 steg omsättningen med 12 % till 113 MSEK (101). Även justerat för valutaeffekter var tillväxten 12 %.

Resultat

Bruttomarginalen minskade med 2 procentenheter till 73 % (75 %), främst genom ovan nämnda omallokering av kostnader som gjordes under det tredje kvartalet 2015.

Rörelseresultatet uppgick till 3 MSEK (8) och rörelsemarginalen till 3 % (8 %). Ändringen drevs av ökade investeringar i FoU och fortsatt expansion av sälj- och marknadsorganisationerna.

För halvåret ökade de totala FoU-satsningarna till 28 MSEK (21), varav 14 MSEK (10) eller 50 % (50 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 5 MSEK till 13 MSEK (8). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 27 MSEK (18).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 18 MSEK (18) och EBITDA-marginalen till 16 % (18 %).

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest välansedda universitet.

Tobii Pro svarar för drygt en femtedel av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 15 % per år med en rörelsemarginal över 15 %. På medellång sikt (kommande 2-3 åren) är målet att uppnå en omsättningstillväxt på 10 % per år med en rörelsemarginal på 10 %.

Tobii Tech

MSEK	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	18,3	12,8	34,3	30,4	58,6
Bruttomarginal	50 %	45 %	46 %	43 %	46 %
EBITDA	-45,3	-32,7	-92,8	-67,5	-145,2
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-51,9	-39,2	-101,2	-80,4	-175,7
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m

Kvartalet april-juni

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 43 % till 18 MSEK (13). Ökningen berodde på högre internförsäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro samt på ökad externförsäljning. Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 13 MSEK (9).

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 50 %, en ökning från 45 % under det andra kvartalet 2015. Marginalförbättringen berodde primärt på lägre produktionskostnad på IS4-plattformen än på dess föregångare.

Rörelseresultatet uppgick till -52 MSEK (-39) och påverkades främst av fortsatt ökade satsningar på FoU och på marknadsbearbetning i syfte att stimulera utveckling av datorspel som integrerar eyetracking.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 44 MSEK (34), varav 7 MSEK (9) eller 17 % (26 %) aktiverades i balansräkningen. FoU-avskrivningarna uppgick till 6 MSEK (6). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 43 MSEK (31). Mycket arbete lades ner på att tillsammans med tillverkare utforska, anpassa och integrera Tobii's teknologi i flera specifika produktmodeller, såväl premiumdatorer och bildskärmar som VR och mobiler, samt att vidareutveckla interaktionsgränssnitt med ögonstyrning för sådana produkter.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -45 MSEK (-33).

Januari-juni

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 13 % till 34 MSEK (30) jämfört med det första halvåret 2015. Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro ökade till 24 MSEK (19).

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 46 % jämfört med 43 % under det första halvåret 2015.

Rörelseresultatet uppgick till -101 MSEK (-80). Försämringen berodde på ökade marknads- och FoU-satsningar.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 80 MSEK (72), varav 10 MSEK (24) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna uppgick till 8 MSEK (12). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 78 MSEK (60).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -93 MSEK (-68).

Andra händelser

- Började leverera IS4-plattformen till Tobii Dynavox som integrerat plattformen i flera av sina ögonstyrda produkter.

Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologiutveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Detta inkluderar bland annat marknaderna för datorspel, vanliga datorer, virtual reality, mobila enheter, fordon och medicinteknisk utrustning.

Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 5 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018.

Nyckeltal för koncernen

	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret
	2016	2015	2016	2015	2015
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-0,13	-0,47	-0,13	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning ¹ , SEK	-0,18	-0,13	-0,47	-0,13	-0,30
Eget kapital per aktie, SEK	8,7	9,2	8,7	9,2	9,1
EBITDA, MSEK	0,8	9,3	9,1	28,4	81,1
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-29,2	-16,7	-45,9	-24,3	-35,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	5,7	40,5	34,2	37,9	79,9
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-32,2	7,3	-30,1	-31,3	-40,7
Rörelsekapital, MSEK	-0,5	3,2	-0,5	3,2	22,9
Balansomslutning, MSEK	1 004,2	1 052,8	1 004,2	1 052,8	1 035,4
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	347,9	382,7	347,9	382,7	370,9
Eget kapital, MSEK	762,6	810,4	762,6	810,4	793,8
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	759,4	693,9	776,1	561,5	698,4
Soliditet, %	75,9	77,0	75,9	77,0	76,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	72,7	76,3	72,9	75,1	74,8
EBITDA-marginal, %	0,3	4,2	1,9	6,3	8,4
Rörelsemarginal, %	-12,1	-7,5	-9,3	-5,4	-3,7
Räntabilitet på eget kapital, %	-2,1	-1,6	-5,3	-1,7	-3,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	87,6	82,9	87,6	75,9	81,8
Medelantal utestående aktier efter utspädning, miljoner ¹	91,1	86,1	91,0	79,2	85,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	87,6	87,6	87,6	87,6	87,6
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, miljoner ¹	91,6	90,9	91,6	90,9	90,9
Medelantal anställda	681	569	657	567	582

1) Årsstämman 2016 har gett styrelsen mandat att utställa 4,0 miljoner teckningsoptioner varav 4,0 miljoner optioner blivit utställda. Av dessa var fortfarande 4,0 miljoner utestående per den 30 juni 2016. Årsstämman 2016 beslutade även om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2016, och emittering av högst 870 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2019/2020 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 73,30 kr per aktie. Totalt finns det 730 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2026 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 67,60 kr per aktie. Totalt finns det 140 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 4,7 %.

Koncernens totalresultat

MSEK	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	240,7	222,5	492,9	451,9	967,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-65,6	-52,7	-133,6	-112,6	-243,8
Bruttoresultat	175,1	169,7	359,3	339,3	723,4
Försäljningskostnader	-105,8	-94,3	-208,0	-185,4	-393,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-77,3	-60,5	-149,4	-119,1	-265,0
Administrationskostnader	-24,7	-27,6	-45,3	-56,9	-95,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	3,5	-4,1	-2,5	-2,2	-5,0
Rörelseresultat	-29,2	-16,7	-45,9	-24,3	-35,7
Finansiella poster ²	11,7	-3,9	-1,1	7,5	8,4
Resultat före skatt	-17,5	-20,7	-47,1	-16,8	-27,3
Skatt	1,2	9,6	5,9	7,0	2,7
Periodens resultat	-16,3	-11,0	-41,2	-9,8	-24,6
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens slut					
Valutakursdifferenser	-1,5	-0,2	3,4	-2,9	-3,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-1,5	-0,2	3,4	-2,9	-3,6
Summa totalresultat för perioden	-17,8	-11,3	-37,8	-12,7	-28,2
Varav avskrivningar	-30,0	-26,0	-55,1	-52,8	-116,7
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-0,1
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-15,9	-10,8	-41,1	-9,9	-24,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,1
Summa periodens resultat	-16,3	-11,0	-41,2	-9,8	-24,6
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-17,4	-11,0	-37,7	-12,9	-28,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,1
Summa totalresultat för perioden	-17,8	-11,3	-37,8	-12,7	-28,2

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med 12 MSEK (-3) för det andra kvartalet, med -1 MSEK (9) för halvåret och med 10 MSEK för helåret 2015.

Koncernens balansräkning

MSEK	30 jun 2016	30 jun 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	342,6	346,2	331,7
Materiella anläggningstillgångar	28,7	34,0	31,8
Finansiella anläggningstillgångar	64,1	61,1	56,5
Summa anläggningstillgångar	435,4	441,3	420,1
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	140,4	146,1	168,7
Varulager	46,2	52,7	45,8
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	34,2	30,1	30,0
Likvida medel	347,9	382,7	370,9
Summa omsättningstillgångar	568,8	611,6	615,3
Summa tillgångar	1 004,2	1 052,8	1 035,4
Eget kapital			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	762,3	810,0	793,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,4	0,3
Summa eget kapital	762,6	810,4	793,8
Skulder			
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	20,3	16,9	20,0
Summa långfristiga skulder	20,3	16,9	20,0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	221,3	225,6	221,6
Summa kortfristiga skulder	221,3	225,6	221,6
Summa skulder	241,6	242,5	241,5
Summa eget kapital och skulder	1 004,2	1 052,8	1 035,4

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Minori- tetsin- tresse	S:a eget kapital
	Aktiekapi- tal	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a		
Ingående balans 2015-01-01	0,3	663,1	2,7	-277,4	388,8	0,2	389,0
Årets totalresultat			-2,9	-9,9	-12,9	0,2	
Fondemission	0,2				0,2		
Nyemission	0,1	433,6			433,7		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,3	0,3		
Utgående balans 2015-06-30	0,6	1 096,6	-0,3	-287,0	810,0	0,4	810,4
Årets totalresultat			-0,7	-14,8	-15,5	0,0	
Nyemission	0,0	-1,4			-1,4		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,5	0,5		
Utgående balans 2015-12-31	0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,9
Periodens totalresultat			3,4	-41,1	-37,7	-0,1	
Nyemission		0,4			0,4		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,7			5,7		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,4	0,4		
Utgående balans 2016-06-30	0,6	1 101,3	2,5	-342,1	762,3	0,2	762,6

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Kassaflöde från den löpande verksamheten:					
Resultat efter finansiella poster	-17,5	-20,7	-47,1	-16,8	-27,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	19,2	31,9	55,8	40,6	112,0
Betalda skatter	-0,3	0,0	-2,4	0,1	0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	1,5	11,2	6,4	23,9	85,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	4,2	29,2	27,9	14,0	-5,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,7	40,5	34,2	37,9	79,9
Investeringar					
Löpande investeringar:					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-37,9	-33,2	-64,3	-69,2	-120,6
Kassaflöde efter löpande investeringar	-32,2	7,3	-30,1	-31,3	-40,7
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-
Kassaflöde efter investeringar	-32,2	7,3	-30,1	-31,3	-40,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,7	281,4	6,2	291,8	290,3
Periodens kassaflöde	-26,5	288,7	-23,9	260,5	249,6
Valutakursomräkning likvida medel	3,3	-2,4	1,0	2,7	1,9
Likvida medel vid periodens början	371,1	96,3	370,9	119,4	119,4
Likvida medel vid periodens slut	347,9	382,6	347,9	382,6	370,9

Kvartalsdata per affärsområde

Nettoomsättning, MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	167,2	172,5	181,7	218,8	188,3	181,8		
Tobii Pro	54,2	46,3	44,3	64,6	59,3	53,3		
Tobii Tech*	17,7	12,8	12,8	15,3	16,0	18,3		
Elimineringar och övrigt	-9,6	-9,2	-10,7	-11,5	-11,4	-12,7		
Koncernen	229,4	222,5	228,0	287,3	252,2	240,7		
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	9,7	9,3	10,8	11,6	11,4	12,7		

Bruttomarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	72,6	75,2	69,5	73,9	71,2	70,3		
Tobii Pro	75,4	74,0	72,3	77,7	73,5	71,8		
Tobii Tech	42,3	44,8	47,6	49,4	41,4	49,6		
Koncernen	73,9	76,3	72,1	76,4	73,0	72,7		

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,1	36,4	43,0	60,6	42,9	41,5		
Tobii Pro	12,1	5,6	7,2	19,5	12,9	4,6		
Tobii Tech	-34,8	-32,7	-27,8	-49,8	-47,5	-45,3		
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-	-		
Koncernen	19,2	9,3	22,4	30,3	8,4	0,8		

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,5	21,6	26,1	44,8	26,6	25,4		
Tobii Pro	7,3	0,9	2,2	10,8	5,9	-2,7		
Tobii Tech	-41,2	-39,2	-36,7	-58,7	-49,3	-51,9		
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-	-		
Koncernen	-7,6	-16,7	-8,4	-3,0	-16,8	-29,2		

Rörelsemarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	15,8	12,5	14,4	20,5	14,1	14,0		
Tobii Pro	13,5	1,9	4,9	16,8	10,0	-5,1		
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg	neg		
Koncernen	-3,3	-7,5	-3,7	-1,0	-6,6	-12,1		

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 270 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 145 MSEK (135) och rörelseresultatet till -16 MSEK (-2). För halvåret uppgick nettoomsättningen till 290 MSEK (265) och rörelseresultatet uppgick till -35 MSEK (-7). Vid periodens utgång hade Moderbolaget 260 MSEK (286) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 170 MSEK (170).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Andra kvartalet		Halvåret		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	145,0	134,8	290,4	265,0	544,5
Kostnad sålda varor och tjänster	-62,6	-53,5	-125,5	-110,7	-226,2
Bruttoresultat	82,4	81,3	164,9	154,3	318,3
Försäljningskostnader	-29,2	-27,0	-61,6	-54,5	-106,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-62,4	-43,8	-115,3	-87,1	-191,9
Administrationskostnader	-10,6	-10,8	-22,1	-23,6	-52,2
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	3,5	-1,4	-0,9	3,5	5,2
Rörelseresultat	-16,4	-1,6	-35,0	-7,4	-26,9
Finansiella poster	18,5	1,2	11,9	16,9	29,7
Resultat före skatt	2,1	-0,4	-23,2	9,5	2,8
Skatt	-0,3	6,0	6,5	5,7	6,4
Resultat efter skatt	1,8	5,6	-16,7	15,2	9,2
Avskrivningar, totalt	-17,3	-15,1	-30,3	-29,4	-69,3

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

MSEK	30 jun	30 jun	31 dec
	2016	2015	2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	173,4	181,7	168,7
Materiella anläggningstillgångar	6,9	8,7	7,4
Finansiella anläggningstillgångar	518,5	477,6	493,1
Långfristiga finansiella fordringar	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	698,8	667,9	669,2
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	77,1	67,9	74,3
Varulager	26,6	25,7	24,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	81,5	108,9	98,0
Kassa och bank	260,4	285,7	283,9
Summa omsättningstillgångar	445,6	488,2	480,8
Summa tillgångar	1 144,5	1 156,1	1 150,0
Eget kapital	1 017,9	1 032,1	1 028,1
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	5,0	6,2	5,1
Summa långfristiga skulder	5,0	6,2	5,1
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	121,6	117,8	116,8
Summa kortfristiga skulder	121,6	117,8	116,8
Summa skulder	126,5	124,0	121,9
Summa eget kapital och skulder	1 144,5	1 156,1	1 150,0

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade av IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder

Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar

i/m = icke meningsfull

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som EU antagit. Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016 och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii's årsredovisning för 2015. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 28 juli 2016

Tobii AB (publ)

Kent Sander
Ordförande

Heli Arantola

Nils Bernhard

John Elvesjö

Martin Gren

Åsa Hedin

Jan Wäreby

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 juli 2016, kl. 08.00.

Kontaktuppgifter

Sara Hyléen, kommunikationschef, tel. 070-916 16 41

Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

Esben Olesen, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654 • Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90

www.tobii.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3, 2016 27 oktober 2016

Bokslutskommuniké, 2016 15 februari 2017