

Pressmeddelande

Ny utbildningsatsning möter ökad internetanvändning och nyhetskonsumtion bland barn och unga

Preliminära siffror ur den kommande undersökningen *Ungar & Medier 2012/13* från Statens medieråd visar att internetanvändningen fortsätter att öka, framförallt via smarta mobiler. Även konsumtion av nyheter via tv, internet och mobilen ökar bland unga: fler tar del av nyheter och användarna är också mer engagerade. Den 2 september startar Statens medieråd den första av fyra heldagsutbildningar i medie- och informationskunnighet (MIK), i Malmö. Seminarierna ska introducera ett MIK-perspektiv och stärka bibliotekarier och lärare i sin roll när de möter unga medieanvändare.

Hur påverkas förhållandet till internet när nätet finns överallt i barns och ungas vardag?

Andelen 16-åringar som surfar med mobilen har ökat från 7 % 2010 till 94 %. Konsumtionen av nyheter via mobilen har ökat från 4 % (2010) till 31 % bland 9–12 åringar och från 11 % (2010) till 70 % bland 13–16-åringar.

– I takt med att allt fler barn och unga får egna mediebärare i fickan ökar internetanvändningen. Det skapar ett nytt förhållningssätt till internet och ett behov av insatser för att öka medie- och informationskunnigheten bland barn och unga och bland vuxna i barnens närhet. I ett tidigare samarbete med biblioteksföreningen har vi identifierat ett kunskapsbehov hos bibliotekarier kring frågor om medier i relation till barn och unga – det behovet vill vi nu möta, säger Ewa Thorslund, direktör på Statens medieråd.

MIK-seminarium för bibliotek och lärare

Statens medieråd och Kultur Skåne arrangerar den 2 september ett heldagsseminarium om medie- och informationskunnighet riktade till bibliotek och skolor. Med fakta, exempel och verktyg för att följa med i medieutvecklingen ska deltagarna rustas för att möta barn och unga i deras medievardag. Seminariedagen är nu fullsatt vilket visar på ett stort intresse för dessa frågor och ett behov av utbildning bland bibliotekarier och lärare i Malmö.

Journalister är välkomna att delta samt göra intervjuer i förväg eller på plats. **Boka in en intervju** med Ewa Thorslund via Martina Högberg, kommunikationsansvarig, på 070-30 88 098 eller martina.hogberg@statensmedierad.se.

När: 2 september 2013, kl: 9.30–16.00

Var: Jubileumsaulan, **Skånes universitetssjukhus** (Jan Waldenströmsgata 1) i Malmö.

Pressmeddelande

På programmet:

- Vad är medie- och informationskunnighet och varför är det viktigt för biblioteken?
- Hur ser barns och ungas medievanor ut idag – statistik ur kommande undersökning.
- Goda exempel på hur folkbiblioteken kan arbeta med medie- och informationskunnighet.
- Skolbibliotekens roll i arbetet med MIK och samverkan med folkbiblioteken.
- Digital literacitet – om ungas mediekompetens och dess betydelse.
- Fördjupande workshop om MIK.
- Expertpanel om bibliotekens framtid och utveckling.

Nationell MIK-satsning

Seminarier i Malmö är en del av Statens medieråds satsning på att öka medie- och informationskunnighet i bibliotek och skola under hösten 2013 via ett antal MIK-seminarier runt om i landet. Utbildningen är framtagen i samarbete med de regionala länsbiblioteken, och i samråd med SKL, Kungliga biblioteket, Skolverket och Svensk Biblioteksförning.

MIK-seminarierna sker på följande orter i landet under hösten 2013:

Malmö	2/9
Västerås	22/10
Sundsvall	20/11
Göteborg	4/12

Ungar & Medier 2012/13:

Ungar & Medier är en undersökningsserie som genomförts 2005, 2008 och 2010. Statistiken här är preliminära siffror ur den kommande rapporten 2012/13 som lanseras i sin helhet under hösten 2013.

Statens medieråd är en myndighet som har i uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Genom att öka deras medie- och informationskunnighet, MIK, ger vi dem verktyg att både göra sina röster hörda, kritiskt värdera information och att självständigt hantera de situationer som kan uppstå på nätet. Statens medieråd följer också medieutvecklingen och forskning kring barns och ungas mediesituation. Myndigheten ansvarar dessutom för att fastställa åldersgränser för biograffilm som ska visas för barn under 15 år.

Statens medieråd

Box 27204 102 53 Stockholm Besöksadress: Borgvägen 1, pl 5

Tel: +46(0)8 665 14 60 Fax: +46(0)8 21 01 78

www.statensmedierad.se registrator@statensmedierad.se



Co-funded by the
European Union

