

PRESSMEDDELANDE 2013-02-01

TELIA GAMING på prispallen i ESA BEST OF EUROPE AWARD

TELIA GAMING kammar hem silver på ESA Excellence Awards i kategorin ESA BEST OF EUROPE AWARD

Telia Gaming korades till Sveriges bästa Sponsring 2012 vid Sponsrings & Eventföreningens årliga gala – Gyllene Hjulet. Nu står det klart att de också hamnar på prispallen i ESA Excellence Awards. Ett silver till Sverige i stenhård Europeisk konkurrens.

TeliaSonera och United Media Groups samarbete med Dreamhack och vinnarkonceptet – Telia Gaming – ställdes på ESA Excellence Awards mot Europas bästa bidrag i kategorin "Best of Europe Award". De nominerade kampanjerna blev särskilt inbjudna att tävla efter att ha korats som årets mest framstående sponsringsprojekt på respektive nationell marknad. Bland de nominerade i kategorin återfanns förutom Svenska Dreamhack;

- Ovomaltine - Ovodrink sponsoring promotion 2012 – Schweiz
- '2 x Christmas' med Swiss Post, Swiss Red Cross, SRG SSR – Schweiz
- O2 Academy Sponsorship – UK
- SuperValu Proud Sponsors, Real Supporters of GAA Football Championship – Irland
- Petrol and sponsorship of the national Olympic team – Slovenien
- EDF – Helping London 2012 Shine Brighter – Frankrike

ESA: s främsta mål är att höja standarden inom industrin genom utbildning och professionell utveckling. Genom ESA Excellence Award erkänns och hyllas Europas mest enastående kampanjer och de nationella aktörerna samlas för att visa prov på lyckade sponsrings- och eventprojekt.

"Vi är riktigt glada över att Telia och UMG med Telia Gaming tog hem silvret i ESA Excellence Awards. Fantastiskt kul att Sverige hamnar på prispallen i ESA's mest prestigefyllda kategori "Best of Europe Award".

– Niklas Birgetz, VD, Sponsrings & Eventföreningen

För ytterligare detaljer om ESA Excellence Awards se, www.sponsorship.org/awards-2012
Mer information om Sponsrings & Eventföreningen se, www.sefs.se

För mer information, vänligen kontakta:

Sponsrings & Eventföreningen, Niklas Birgetz, niklas.birgetz@sefs.se, + 46 (0) 70 782 68 16

ESA, Helen Lamb, helenlamb@sponsorship.org, +44 (0) 20 8390 3311