



Pressemelding

Favoptic tilbyr en helt ny måte å prøve ut briller online

Favoptic har lansert et nytt verktøy som gjør det mulig å prøve innfatningen direkte på nettstedet deres. Du laster bare opp et bilde av deg selv, deretter kan du prøve innfatningene du synes du passer best i. I motsetning til andre, liknende nettløsninger, viser Favoptics patentsøkte verktøy selve forholdet mellom innfatningen og ansiktet - noe som gjør bildet veldig realistisk.

Favoptic var den første i verden til å selge briller på nettet, og har over en halv million kunder. Nøkkelen til suksessen har vært å tvinge prisene ned. Et par komplette briller koster rundt 395 kroner.

Lettere å spare penger

– Tanken er selvsagt å gjøre det så enkelt som mulig for kundene våre å spare penger. Derfor tilbyr vi mange forskjellige måter å teste ulike innfatningene våre, uten å måtte besøke en optiker, sier Carl Erik Eriksson, administrerende direktør i Favoptic.

I tillegg til det nye verktøyet, som gjør det mulig å teste direkte på nettet, tilbyr også Favoptic kundene å låne opptil seks innfatninger hjem, og prøve på egenhånd.

For mer informasjon, vennligst kontakt Carl Erik Eriksson, administrerende direktør, Favoptic, epost: carl.erik@favoptic.com Telefon: 46 707 77 09 10.

Om Favoptic:

Favoptic selger briller på nettet, og direkte fra sliperiet. Derfor selges de uten unødvendige mellomledd eller andre ting som fordyrer. Dermed kan Favoptic presse prisene ned. Favoptic var den første i verden til å selge briller direkte til forbrukerne via internett. I dag har selskapet eksistert i elleve år. Det har flere hundre tusen kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark og Tyskland. Les mer på www.favoptic.no