

Premiär för nya Åhléns på Stortorget i Lund

Lördagen den 30 januari kl 10.00 öppnar Åhléns sitt senaste varuhus genom att flytta in i den tidigare Carl-Werner gallerian i Lund. I det nyrenoverade huset som ligger centralt beläget på Stortorget erbjuds Åhléns senaste varuhuskoncept. På två plan möts kunderna av toppmoderna avdelningar för skönhet och hem samt mode för dam, barn och herr.

I huset med anor från 1850-talet har Åhléns anpassat den tidigare Carl-Werner gallerian, som var en galleria med olika butiker, till ett nytt toppmodernt varuhus om 2500 m2. Det nya varuhuset som ersätter Åhléns tidigare etablering i Lund innebär förutom en mer central placering också att kunderna får ta del av ett nytt varuhuskoncept, både vad gäller layout och inredning.

- Nu kan vi erbjuda inspirerande shopping och en helt ny upplevelse för våra kunder genom det senaste av Åhléns varuhuskoncept. På den nya adressen ligger skönhetsavdelningen, med ett helt nytt koncept och mode för dam och herr på entréplanet och på övre plan hittar kunderna vår barn- och hemavdelning, säger Hans Molin varuhuschef Åhléns Lund.

Nyöppningen är den senaste i raden av flera nya etableringar och renoveringar som Åhléns gör runt om i Sverige, där man satsar på att skapa en modern och spännande varuhusupplevelse genom att bland annat förnya den fysiska varuhusmiljön och gärna tar tillvara på tongivande byggnader i stadskärnorna.

- Vi fortsätter förnyelsen av våra varuhus genom att inviga ytterligare ett som är byggt enligt vårt allra senaste koncept och som varje dag på ett enkelt, inspirerande och lättillgängligt sätt erbjuder ett sortiment av noga utvalda, prisvärda och hållbara lösningar för våra kunder. Vi ser också fram emot att det sker i ett helt nyrenoverat, klassiskt hus med anor från 1850-talet, säger Ann-Christin Edling-Jönsson, försäljningschef på Åhléns.

I samband med premiären i helgen spelar en DJ, flera varumärken har produkt demonstrationer och kunderna erbjuds 10 procent på allt i varuhuset.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren, Presskontakt Åhléns, tel: 070-556 4583 mail: mhu@ah lens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 75 varuhus i Sverige och 22 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2014 omsatte Åhléns 4,9 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores. www.ah lens.se