

Åhléns tillsätter ny affärsområdeschef inom Skönhet

Åhléns internrekryterar Cathrine Westerberg Wigzell som ny affärsområdeschef för Skönhet. Detta är ett led i Åhléns mångåriga satsning inom skönhetsområdet, där ambitionen är att vara den ledande aktören inom makeup, doft, hudvård och hårvård.

Cathrine Westerberg Wigzell har haft ett flertal positioner inom Axel Johnson-koncernen och är sedan fyra år medlem i företagsledningen för Åhléns. Hon har tidigare arbetat med bland annat kommunikation och affärsutveckling inom MTV Networks, Axel Johnson AB och Axstores. Nu går hon från positionen som informationschef till att bli affärsområdeschef för Åhléns Skönhet.

– Skönhet står för en betydande del av vår omsättning och är ett tillväxtområde för oss även i framtiden. I augusti 2013 öppnade vi Nordens största skönhetsavdelning på hela 2 500 kvadrater på Åhléns City i Stockholm, något som har blivit en stor framgång. Våra varuhus runt om i landet står ofta för det överlägset bredaste utbudet inom skönhet på orten. Nu ska vi ta nästa steg på vår resa mot att bli den självklara skönhetsdestinationen och Cathrine Westerberg Wigzell är rätt person att leda oss i den utvecklingen, säger Gregg Mowins, vd för Åhléns.

– Det ska bli fantastiskt roligt att få utveckla Åhléns position inom skönhet. Som varuhus har vi en unik möjlighet där vi kan erbjuda våra kunder en shoppingupplevelse och produktbredd i världsklass. Jag ser fram emot att befästa Åhléns position som den ledande skönhetsaktören i Sverige tillsammans med mina kollegor och våra leverantörer, säger Cathrine Westerberg Wigzell.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren, Presskontakt Åhléns, tel: 070-556 4583 mail: mhu@ahlens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 76 varuhus i Sverige och 30 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2014 omsatte Åhléns 4,9 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores. www.ahlens.se