

Åhléns satsar på en grön tråd

Åhléns släpper nu sin hållbarhetsrapport för 2012 och lanserar samtidigt en ny strategi, som innebär att hållbarhet är en grön tråd, i allt vad Åhléns gör.

Åhléns lanserar nu sin tredje hållbarhetsrapport och under 2012 har Åhléns tagit många kliv framåt i sitt hållbarhetsarbete. Åhléns hållbara sortiment Bra val ökade till 4,4 procent av den totala försäljningen 2012, jämfört med 3,4 procent under 2011. Målet är att nå 10 procent under 2015. Bra Val-sortimentet utökas löpande och nu finns fler FSC-märkta pappersprodukter och trämöbler, fler textilier av ekologisk bomull och återvunnen polyester i sortimentet. Alla papperspåsar är av FSC-märkt skogsråvara och plastkassarna är gjorda av återvunnen plast. Ett annat initiativ är att den genomskinliga transport- och förpackningsplasten från varuhus i köpcentrum och gallerior nu återvinns till nya Åhlénsbärkassar.

I varuhusen pågår arbetet att minska vår energiförbrukning - sammantaget har vi minskat förbrukningen med 15 procent sedan 2009. Elektricitet som Åhléns köper själva kommer från vatten- och vindkraft. På varje varuhus (76 st) finns det nu också en hållbarhetsambassadör, som utbildats för att driva hållbarhetsarbetet på varuhuset och kunna svara på frågor från kunderna.

– Under 2012 gjorde vi en kundundersökning om hållbarhet och viktiga frågor för våra kunder är exempelvis arbetsvillkor i våra fabriker. Hittills är 75 procent av våra fabriker i så kallade riskländer granskade vad gäller arbetsvillkor. Detta gör vi i samarbete med andra företag via organisationen Business Social Compliance Initiative, BSCI, och egna granskare från vårt kontor i Shanghai. Vi har också börjat göra miljögranskningar hos våra leverantörer, säger *Anita Falkenek*, hållbarhetschef på Åhléns.

Under året har Åhléns inköpskriterier setts över och Åhléns ställer idag hårdare krav på varorna vid inköp än vad lagen kräver, exempelvis att päls och fällar enbart tas från djur som slaktats för köttets skull. Åhléns är också medlemmar i Better Cotton Initiative som syftar till att minska miljöbelastningen vid bomullsodling och förbättra odlarnas livssituation.

Det uppskattade samarbetet med Myrorna och Stadsmissionen fortsatte under 2012 där Åhléns samarbete innebär att alla osålda varor skänks till dessa organisationer och dess verksamhet.

Läs hela rapporten på www.ahlens.se

För ytterligare information kontakta;

Anita Falkenek, Hållbarhetschef tel.08-4528943

Monica Hultgren Andersson, informatör tel.08-4028104

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön. I dag är vi ett av Nordens starkare varumärken med 76 varuhus i Sverige och 33 butiker i Norge. Vår vision är att vara kvinnans favorit och först på hennes shoppinglista. Vårt uppdrag är att förbättra, förenkla och förgylla hennes tillvaro och vår affärsidé är att förse henne med en unik mix av moderiktiga och prisvärda produkter inom Mode, Skönhet och Hemmet. Åhléns 3 000 skickliga medarbetare möter 85 miljoner kunder varje år. Åhléns omsatte 4,7 miljarder 2012 och ingår i detaljhandelskoncernen Axstores. www.ahlens.se