

Åhléns och Stadsmissionen ger saker nytt liv genom kundinsamling

Åhléns lanserar nu "Återanvänd mera" i samarbete med Sveriges Stadsmissioner. Kunder har nu möjlighet att lämna in textilier, heminredningsartiklar och kosmetik som inte längre används oavsett var varorna har köpts så att de återvinns på rätt sätt. Det som lämnas in skänks vidare till Sveriges Stadsmissioner som ser till att produkterna bland annat går till människor i utsatthet.

"Återanvänd mera" testades i utvalda varuhus under 2017 och föll ut väl. Nu lanseras det därför i samtliga varuhus från och med den 9 april 2018. Åhléns är först ut med att samla in inte bara textilier, utan även heminredningsartiklar, och till en början på utvalda varuhus även kosmetiskt avfall som tas om hand om av respektive kommun. Åhléns vill uppmuntra sina kunder att se till att produkter som inte längre används, återanvänds till förmån för miljön och utsatta människor. Sakerna går i första hand till Sveriges Stadsmissioners sociala verksamheter och därefter till försäljning i deras butiker som har arbetsintegration som yttersta mål och där ekonomiskt överskott går till socialt arbete lokalt.

– Det här är ett steg vi tar dels utifrån att ta ett större ansvar för det vi säljer, dels för ett mer hållbart samhälle, oavsett om du köpt varan hos oss på Åhléns eller hos någon annan. Att vi dessutom har hittat en form för ett fördjupat samarbete med Sveriges Stadsmissioner ligger oss extra varmt om hjärtat då vi har en samsyn i våra värdegrunder, säger Sofia Bothelius, produktions- och hållbarhetschef för Åhléns.

Åhléns har haft ett nära samarbete med Sveriges Stadsmissioner sedan år 2000 och har i olika projekt gett stöd till organisationens basverksamhet med mötesplatser och härbärgen för utsatta människor. Under 2017 genomfördes två större kampanjer i samarbete med Sveriges Stadsmissioner. Exempelvis kampanjen "En tia till" som uppmuntrade kunder att skänka en tia extra till Sveriges Stadsmissioner. Det resulterade i över 1 miljoner kronor till deras verksamhet.

– Vi är mycket glada över detta initiativ, vi har ett stort behov av både kläder och inrednings-prylar. Utsattheten i Sverige ökar och vi är väldigt tacksamma för Åhléns och deras kunders hjälp i vårt arbete för människor i utsatthet, säger Marika Markovits vice ordförande för Sveriges Stadsmissioner.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren, Presskontakt Åhléns, tel: 070-556 4583, mail: mhu@ah lens.se

Karin Timm Östlund, presskontakt Sveriges Stadsmissioner, tel 0709-827830 mail:

karin.timmostlund@sverigesstadsmissioner.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 62 varuhus i Sverige och e-handel via ah lens.se. Vi är varuhuset som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare möter 80 miljoner kunder varje år. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB. www.ah lens.se