

Matsvinnsveckan sätter fokus på överskottet

Mat står för ungefär en fjärdedel av människans klimatpåverkan och redan idag överskrider vår konsumtion jordens begränsade naturresurser. Detta är något Orkla Foods Sverige vill ändra på. Företaget instiftar därför, tillsammans med andra aktörer i livsmedelsbranschen, en nationell matsvinnsvecka.

Vecka 48 är i år lika med matsvinnsfokus. Att arbeta för att minska matavfall är en av Orkla Foods Sveriges stora hjärtefrågor. Företaget instiftar därför, tillsammans med WWF och andra livsmedelsföretag, en vecka med fokus på att minska matsvinnet i de svenska hushållen.

- Som livsmedelsaktör är en av våra viktigaste uppgifter att minska matsvinnet genom hela värdekedjan. Det innebär dels att ta hand om och använda råvarorna till våra produkter på bästa sätt och dels om att göra bra prognoser för försäljning och produktion, för att förhindra att vi överproducerar. Under året har vi tagit många viktiga initiativ för att minska matsvinnet. Nu vill vi ha med konsumenterna, uppmanar Cecilia Sjöholm, CSR-direktör på Orkla Foods Sverige.

Matsvinn i siffror

Inom EU går omkring 100 miljoner ton mat till spillo varje år. I Sverige uppgår siffran till 622 000 ton. Görs inget visar beräkningar att matavfallet om fem år kan ha ökat till 120 miljoner ton per år.

Matsvinnsveckan pågår under vecka 48 och kommer främst att märkas av på Orkla Foods Sveriges sociala medier där tips om vad konsumenterna kan göra för att minska sitt matsvinn kommer att publiceras. Orkla Foods Sverige kommer under veckan också att berätta vad företaget gör i frågan.

Hållbar Livsmedelskedja

Matsvinnsveckan är ett initiativ från Hållbar Livsmedelskedja som drivs av WWF, Arla Sverige, Axfood, Coop, HK Scan, ICA, Lantmännen, Löfbergs, Orkla Foods Sverige, Polarbröd och Tetra Pak. Hållbar Livsmedelskedja har som mål att bidra till att nå en hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion till år 2030, med fokus på den svenska livsmedelskedjan.

För mer information, kontakta:

Eva Berglie, Presschef, Orkla Foods Sverige
Tel: +46 708 99 19 37, E-mail: eva.berglie@orklafoods.se

Läs mer på hallbarlivsmedelskedja.se

Orkla Foods Sverige tillagar mat och dryck i Sverige med kärlek och omtanke om människor, hav och land. Våra varumärken är Abba, Anamma, Kalles, Felix, BOB, Frödinge, Ekströms, Risifrutti, Grandiosa, Önos, Mrs Cheng's, Kung Gustaf, Fun Light, Grebbestads, JOKK, Den Gamle Fabrik, Ejderns, Svennes, Hållö, Lucullus, Limfjord, Liva Energi och Paulúns.