

Pressmeddelande 130415

"Ge Friends en hjälpande hand"

– Procordia skänker tillsammans med sina konsumenter 332 160 kronor till Friends

Under hösten 2012 inledde Procordia och antimobbningsorganisationen Friends ett samarbete som resulterat i två stora butikskampanjer.

– Vår första kampanj "Sann vän" fick ett jättefint mottagande. Med den senaste kampanjen - "Ge Friends en hjälpande hand" skänker vi tillsammans med våra kunder och konsumenter totalt 332 160 kronor till Friends, berättar Patrik Andersson, VD på Procordia.

Under hösten 2012 kunde Procordias konsumenter bidra till att göra skillnad i kampen mot mobbning genom att köpa tre produkter under varumärkena Felix, BOB, Ekströms, Risifrutti, Grandiosa, Önos, Fun Light, JOKK, Den Gamle Fabrik och Paulúns och få en mössa. För varje mössa skänkte Procordia 3 kronor till Friends. Kampanjen överträffade förväntningarna, 40 000 mössor delades ut och samarbetet med Friends fortsatte under våren genom kampanjen "Ge Friends en hjälpande hand". Istället för mössor pryder nu 70 000 vantpar Procordias konsumenter.

Höstkampanjen inbringade 121 360 kronor och vinterkampanjen 210 800 kronor och totalt har Procordia tillsammans med sina kunder och konsumenter skänkt 332 160 kronor till Friends.

– Jag är väldigt stolt över kampanjernas fina resultat och vår gemensamma satsning som tagits väl emot av våra kunder och konsumenter. Alla kan relatera till hur viktigt det är med kamratskap och en trygg miljö för barn och ungdomar. Inom Procordia är vi dessutom många som själva har barn i skolåldern och därför vet hur viktigt Friends arbete är, säger Patrik Andersson.

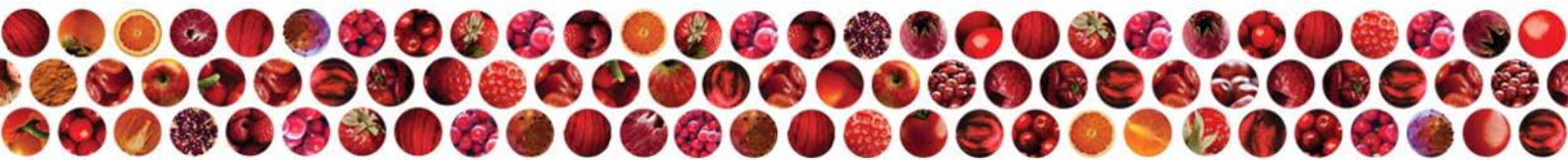
Claes Fagerström, TF marknadschef Friends kommenterar också samarbetet.

– Vi är glada att Procordia har valt att stödja en så viktig fråga som barns trygghet. Tack vare kampanjen kan Friends engagera ännu fler i kampen mot mobbning. För 332 160 kronor kommer vi kunna nå närmare 1000 vuxna på skolor och idrottsföreningar runt om i landet, och de når i sin tur tusentals barn.

Medborgare och konsumenter förväntar sig att företag aktivt bidrar till en positiv samhällsutveckling genom att ta ansvar för mat, miljö och människor. Procordia har i sitt CSR-arbete valt att satsa på olika fokusområden där samhällsengagemang är ett av områdena. Procordia delar de värderingar som Friends står för och Procordia vill med sitt samarbete med organisationen ta ett aktivt samhällsansvar. CSR och ansvarskänsla har alltid varit viktigt för Procordia och ska även i framtiden vara en naturlig ingrediens i företaget.

Länkar till mer information: www.procordia.se, www.sannvan.se och www.friends.se

Abba Seafood och Procordia är sedan 1 april 2013 ett gemensamt matföretag under namnet Procordia. Vi tillagar mat och dryck med kärlek och omtanke om människor, hav och miljö. Våra varumärken är Abba, Abba Middagsklart!, Kalles, Felix, BOB, Ekströms, Risifrutti, Grandiosa, Önos, Kung Gustaf, Fun Light, Grebbestads, JOKK, Den Gamle Fabrik, Ejders, Svennes, Hållö, Lucullus, Limfjord, Liva Energi och Paulúns. Procordia är ett av Sveriges största livsmedelsföretag. Vi har en omsättning på ca 4,5 miljarder kronor och har ca 1 300 anställda i Eslöv, Fågelmara, Kumla, Kungshamn, Tollarp, Uddevalla (lager), Vansbro och Örebro. Procordia ingår i den norska koncernen Orkla som är noterat på Oslobörsen.



För ytterligare information, kontakta:

Nicklas Sjöqvist, Presschef, Procordia

Telefon: 0708-17 41 00, e-post: nicklas.sjoqvist@procordia.se

Johanna Wilkens, pressansvarig, Friends

Tel: 0707-25 54 13, e-post: johanna.wilkens@friends.se

Abba Seafood och Procordia är sedan 1 april 2013 ett gemensamt matföretag under namnet Procordia. Vi tillagar mat och dryck med kärlek och omtanke om människor, hav och miljö. Våra varumärken är Abba, Abba Middagsklart!, Kalles, Felix, BOB, Ekströms, Risifrutti, Grandiosa, Önos, Kung Gustaf, Fun Light, Grebbestads, JOKK, Den Gamle Fabrik, Ejders, Svennes, Hållö, Lucullus, Limfjord, Liva Energi och Paulúns. Procordia är ett av Sveriges största livsmedelsföretag. Vi har en omsättning på ca 4,5 miljarder kronor och har ca 1 300 anställda i Eslöv, Fågelmara, Kumla, Kungshamn, Tollarp, Uddevalla (lager), Vansbro och Örebro. Procordia ingår i den norska koncernen Orkla som är noterat på Oslobörsen.