

2017- 04-13

Orkla - bäst i branschen på hållbarhet enligt svenska konsumenter

Svenska konsumenter anser att Orkla är bäst inom kategorin Fast Moving Consumer Goods (FMCG) på att ta miljöansvar och socialt ansvar. I Sverige är Orkla verksamt inom fyra affärsområden som erbjuder starka lokala varumärken som underlättar vardagen för många människor.

Sustainable Brand Index är Nordens största undersökning om hållbarhet och har genomförts i Sverige sedan 2011. Tillfrågade i undersökningen är ett riksrepresentativt urval av över 11 000 konsumenter som har bedömt hur Sveriges 286 största företag presterar inom miljöansvar och socialt ansvarstagande.

Orkla är Nordens ledande aktör av varumärken och konceptlösningar till dagligvaruhandel och storhushåll. I Sverige är Orkla verksamt inom affärsområdena [Foods](#), [Confectionary & Snacks](#), [Care](#) och [Food Ingredients](#) med några av Sveriges populäraste varumärken så som; Pierre Robert, Salvequick, Nutrilett, Abba, Felix, Paulúns, Ballerina och OLW. Orkla i Sverige har 15 anläggningar med totalt 2 900 medarbetare.

- Orklas affärsstrategi bygger på företagsansvar och vi vill bidra till en positiv samhällsutveckling genom att ta ansvar för miljö och människor. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra ekonomiska, sociala och miljömässiga effekter av vår verksamhet i Sverige, säger Orkla i ett gemensamt pressmeddelande.

Orkla producerar och utvecklar produkter som skapar positiv påverkan och inspirerar människor till en mer hälsosam och hållbar livsstil. Genom lokal närvaro och starka varumärken erbjuder Orkla produkter och lösningar som är bra både för människor och för planeten. Orkla har höga ambitioner och vill att konsumenterna ska ha insyn i och vara delaktiga i det pågående hållbarhetsarbetet. [Koncernens hållbarhetsstrategi](#) omfattar fem fokusområden: Näring och välbefinnande, Säkra produkter, Hållbara inköp, Miljöengagemang och Omtanke för människor och samhälle.

Orkla har skrivit på FN:s initiativ "Global Compact", där de förbinder sig att ta ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö samt motverka korruption. Orkla har även förbundit sig till att prioritera 8 av de 17 målen i FN:s globala mål för hållbar utveckling, känd som Agenda 2030.

[Mer information om Orklas hållbarhetsarbete.](#)

Presskontakt:

Margareta Lantz, Presschef Orkla Foods Sverige
Tel. 0705 54 17 74
E-post: margareta.lantz@orklafoods.se

Ulrika Sten, tf Kommunikationschef
Orkla Confectionery & Snacks Sverige
Tel: 070-757 64 54
E-post: ulrika@comma.se