

Pressemelding 19 april 2012

Ni av ti avviser London-OL

I følge en ny undersøkelse, utført av Respons Analyse på bestilling av SunHotels, er ni av ti nordmenn ikke interessert i å besøke London under OL. Undersøkelsen bekrefter den forestående turistkrisen i London i sommer.

- Disse tallene overrasker meg ikke, sier Kenneth Karlsson, AD i SunHotels. Jeg tror folk er skremt bort av de høye prisene i London i denne perioden. I følge vår bestillingsstatistikk er det Roma og Paris som for tiden er de mest populære destinasjonene i år.

Sommer-OL i London forventer å trekke besøkende fra hele verden. Men forbausende få bestillinger burde få landets reisenæringsliv til å begynne å tvile. Den nye undersøkelsen antyder at det ikke kommer til å bli nordmenn som redder turismen i London i sommer.

Undersøkelsen viser at drøyt ni av ti personer overhodet ikke er interessert i å besøke det store idrettsarrangementet. Den samme undersøkelsen ble også gjort i Sverige, som viste lignende tall. At det er en lav interesse for OL er ikke overraskende for Kenneth Karlsson, AD i SunHotels.

- SunHotels statistikk bekrefter disse tallene. Årets bestillinger til London under OL er om lag 10 prosent over samme periode i fjor. Jeg tror en av grunnene til at OL ikke tiltrekker så mange mennesker er fordi folk er skremt bort av de høye prisene. Hotell kostnadene i London er femdoblet i løpet av OL perioden.

På spørsmål om folk har planer om å dra til London under OL 2012 i sommer svarte flertallet (90 prosent) at de ikke har slike planer. Av disse var det 68 prosent som ikke er interessert og 22 prosent som ikke har planer om å dra til OL fordi det er for dyrt. 5 prosent skal kanskje dra til London under OL og 4 prosent svarte vet ikke. Bare 1 prosent sa at det er svært trolig at de skulle dra til OL, men at de ikke har bestilt ennå, og 0 prosent svarte at de allerede har bestilt.

Roma og Paris øker

Mens folk kvier seg for å dra til den ellers vanlige turistdestinasjon London, velger de i stedet å dra til Roma og Paris.

- I følge våre bestillingsstatistikker er det Roma og Paris som akkurat nå er de mest populære reisemålene i år. Roma har økt med 29 prosent siden i fjor og Paris med 10 prosent. Interessant blir det å se om London blir mer populært igjen etter OL, sier Kenneth Karlsson.

Sida 1 av 2

Om undersøkelsen

Undersøkelsen ble gjort av Novus i samarbeis med Respons Analyse via web-baserte intervjuer i perioden 29. mars – 9. april 2012. Spørsmålet er basert på totalt 1018 gjennomførte intervjuer med et nasjonalt representativt utvalg mellom 18-79 år.

Hele undersøkelsen er tilgjengelig å lese på:

<http://blog.sunhotels.no/london-ol-ni-av-ti-avviser/>

Fakta SunHotels (inkludert i Braganza)

Grunnlagt: 2002

Eiere: To hovedeiere (Kenneth Karlsson og Per G. Braathen) og en rekke mindre akjonærer.

Bedriftsbeskrivelse: Kontrakterer hotell, leiligheter og villaer rundt omkring i verden. Pakkes og selges videre til reisebyråer. Også eventbestillinger slik som fotballbilletter, teater, musikaler og happenings – f.eks. helikopterturer i NYC. En gruppeavdeling og vintersport.

Antall ansatte: 152 fordelt på 23 nasjonaliteter.

Har kontor: i hele verden: Stockholm, Helsingfors, Oslo, Mallorca, Zürich, München, Gran Canaria, London, Vaduz, Peking, Cancun.

Kontaktinformasjon

AD

Kenneth Karlsson, Tel. nr. 0034 636 974 865, E-post:

kenneth.karlsson@sunhotels.net

PR/Markedsføring

Annica Ljungberg, Tel. nr. 0046 708-13 81 86, E-post:

annica.ljungberg@sunhotels.net

Sida 2 av 2

SunHotels Ltd. – 21 Fullwell Avenue, Barkingside, Essex IG6 2HA – United Kingdom

Company Registration Number 4390392 & VAT Registration Number 795727327

Billing Address: Calle Calçat 6 - Polígono Son Valentí - 07011 Palma de Mallorca - Spain

Tel: +34 971 42 55 88 – Fax: +34 971 42 54 01

e-mail: info@sunhotels.net