

Anders & Sören firar 30 år med Sune – tar hjälp av läsarna i nästa bok

Just idag för 30 år sedan åkte Anders och Sören runt i en gammal bubbla med trasig framruta och distribuerade sin första bok Sagan om Sune till de olika bokhandlarna runt om i Örebro län. Karriären som barnboksförfattare började i sann pappa Rudolf-stil. Mitt i en backe i full snöstorm bestämde sig nämligen bubblan plötsligt för att sluta fungera. *Tur vi är två, så en kan putta*, minns Anders att han tänkte. Trettio år senare har sagan om Sune blivit sann och en ny generation barn får nu möjlighet att jobba tillsammans med sina favoritförfattare.

Sagan om Sune, som började som ett radioprogram, har glatt barn och unga i trettio år. Över 10 miljoner böcker sålda sedan starten 1984, bland de mest utlånade författarna på biblioteken år efter år och publicerade i fler än 15 länder – siffrorna talar sitt tydliga språk. Sune äger!

Den bästa boken är inte skriven ännu

Men hur kan man skriva om samma karaktärer i 30 år? Frågan om inte Sören och Anders hunnit bli less på familjen Andersson än besvarar de med att de aldrig planerade att de skulle skriva om Sune och hans familj så här länge, men att så länge karaktärerna känns levande och det finns berättelser att berätta kommer de att fortsätta. Deras ambition är alltid att nästa bok ska bli den bästa hittills.

Och förmodligen blir nästa bok som kommer ut hösten 2015 något alldeles speciellt. Sören och Anders har nämligen, tillsammans med Barnens Bibliotek, utlyst en skrivtävling där Sveriges alla unga Sunefans får bidra till nästa Sune-bok.

– De berättelser, idéer eller uppslag vi tycker är bäst kommer vi att förvalta och använda i nästa Sune-bok, på vårt sätt, säger Anders.

Crowdsourcing-projektet lanserades på bokmässan i Göteborg i form av en tävling i Barnbokskatalogen, utgiven av Kulturrådet. Katalogen har tryckts i över 400 000 exemplar och distribuerats till alla skolor och bibliotek i hela landet. Och bidragen från skrivsugna barn strömmar in – på två och en halv månad har nästan 1000 förslag lämnats. Det är ingen hejd på vilka galna upptåg familjen Andersson ska råka ut för i nästa bok, om Sveriges barn får bestämma.

Den färdiga boken ges ut av Egmont Publishing Kids på Bok & Bibliotek 2015.

Kort bakgrund Sören & Anders:

Sören Olsson och Anders Jacobssons böcker har sålts i över 10 miljoner exemplar världen över. Sune är en av deras mest framgångsrika karaktärer och böckerna om Sune ligger ständigt på topplistorna över mest lästa barnböcker. Just nu är Sune högaktuell med tre långfilmer på bio tre år i rad. De två första filmerna blev publiksuccéer: Sune i Grekland vann biopublikens pris i Guldbaggegalan 2013 och Sune på bilsemester var en av tre nominerade i samma kategori 2014. Den tredje och sista filmen i Sunetrilogin – Sune i fjällen – har premiär 19 december 2014.

Det hela började 1983 när Anders Jacobsson jobbade på en grundskola i Karlskoga. En dag hörde Anders att lokalradion efterlyste radioprogram som fick handla om vad den som skrev ville, bara det hade lokal anknytning. Anders skrev ett avsnitt om Sune, spelade in det i sin egen studio och skickade det till SR Örebro. Avsnittet blev omtyckt och radion ville göra en hel serie om Sune i Örebros lokalradio. Det lokala bokförlaget Hegas kontaktade sedermera Anders Jacobsson om att de ville ge ut boken. Sören Olsson illustrerade Sune i boken "Sagan om Sune", som kom ut i december år 1984, men blev sedan medförfattare till Suneböckerna.

För mer information vänligen kontakta: Katarina Oldenburg, Projektledare, Egmont Publishing Kids
E-post: katarina.oldenburg@egmont.se Telefon: 040-693 95 32

Egmont är en av Nordens ledande mediekoncerner med aktiviteter i 30 länder och 6 600 medarbetare. Vi står bl.a. bakom Nordisk Film, TV 2 i Norge, biografer, tidskriftsförlag, bokförlag, läromedelsförlag, PlayStation och en rad delägda filmbolag t.ex. Zentropa. Gemensamt för koncernen är We bring stories to life – med starka publicistiska värderingar, kvalitetsinnehåll och bra historier – från Oscar-nomineringar till OS i Sochi. Vi ger ut fler än 100 magasin och tidningar bl.a. Hemmets Journal, KING, Vagabond, Kalle Anka och Bamse. Egmont är en affärsdrivande stiftelse som omsätter cirka 1,6 miljarder EUR. Varje år delar vi ut närmare 10 miljoner EUR för att bidra till att barn och ungdomar får ett bättre liv.