

Sannex blev Årets Dansband!

Biljetterna till Guldklavengalan var sedan länge slutsålda och stämningen var på topp när dansbandsbranschens eget musikpris Guldklaven delades ut under söndagskvällen i Malung.

Svenska folket har tillsammans med en jury röstat fram vinnarna i de sex olika kategorier som priset delades ut i.

In i det sista var spänningen stor för i kategorierna Årets Dansband och Årets Låt pågick omröstningen även under radio och tv-sändningen i P4 respektive SVT Play.

-Jag vet att det var väldigt jämt och ovisst in det sista hur det skulle gå. Svenska folkets röst läggs till efter att vi i juryn har röstat så det var oerhört spännande även för oss, säger Guldklavejuryns ordförande Diana Thylin.

Danstidningen FÅR JAG LOV och Svenska Dansbandsveckan i Malung arrangerar Guldklavengalan som i år firade 15-årsjubileum. Galan sändes för första gången i SVT Play med Thomas Deutgen som programledare tillsammans med Gunhild Carling.

Här är galans alla vinnare:

Årets Dansband

Sannex

Årets Sångare

Olle Jönsson, Lasse Stefanz

Årets Sångerska

Elisa Lindström, Elisbas

Årets Musiker

Peo Gruvelgård, Jannez

Årets Album

Änglar och en massa kärlek, Arvingarna

Årets Låt

Det måste gå att dansa till, Larz-Kristerz

Sveriges Radio-priset

Dansbandet Callinaz

Juryns Specialpris

Cinderella, Viking Line

SKAP-stipendiet på 40 000 kronor

Kompositörerna Heidi Krohn och Kent Fingal

Juryns ordförande Diana Thylin (Får Jag Lov), 0708-33 60 75

Tidningen Får Jag Lov ägs av Egmont Publishing som publicerar ett 100-tal magasin och webbplatser för vuxna och barn i Sverige, däribland Hemmets Journal, Kalle Anka, Vagabond, Bamse och KING Magazine. Därutöver har företaget en omfattande eventverksamhet. Företaget omsätter i Sverige cirka 900 MSEK och har 300 anställda.

Egmont Publishing är en del av koncernen Egmont som är en av Nordens ledande mediekoncerner med aktiviteter i 30 länder och ca 600 medarbetare. Egmont står bl.a. bakom Nordisk Film, TV 2 i Norge, biografer, tidskriftsförlag, bokförlag, läromedelsförlag, PlayStation och en rad delägda filmbolag t.ex. Zentropa. Gemensam devis för koncernen är We bring stories to life – med starka publicistiska värderingar, kvalitetsinnehåll och bra historier – från Oscarnomineringar till OS-sändningar. Egmont är en affärsdrivande stiftelse som omsätter cirka 1,6 miljarder EUR. Varje år delas närmare 10 miljoner EUR ut för att bidra till att barn och ungdomar får ett bättre liv. Under 2013 ökade Egmont sina donationer till allmännyttiga ändamål till 10 miljoner EUR. Donationerna ges till projekt som skapar ett bra liv för utsatta barn och ungdomar. Det rör sig bl. a. om projekt som stärker barn och ungdomars förmåga att hantera livskriser samt projekt som skapar lust att lära hos barn. Under 2013 utformade Egmont Fonden signaturprojektet Lära för livet som under ett antal år framöver kommer att donera 5,4 miljoner EUR till bl. a. sommarskolor i lägerform.