

SBS Discovery Media tempaisee hyvän asian puolesta

Discovery Communicationsin vuosittainen hyväntekeväisyyspäivä Impact Day kokoaa työntekijät ympäri maailman yhden päivän ajaksi osallistumaan paikallisten yhteisöjen toimintaan. Viime vuoden loistavien kokemuksien myötä SBS Discovery Media on jälleen tänä vuonna innokkaasti mukana tekemässä hyvää.

Päivän tarkoituksena on tukea eri organisaatioiden toimintaa ilmaston, ympäristön, ihmisten ja eläinten hyväksi. Impact Day sai alkunsa vuonna 2010. Maailmanlaajuisesti Impact Day ajoittuu tänä vuonna kesäkuun 20. päivälle. Koska meillä Suomessa juhlustetaan silloin juhannuksen merkeissä, SBS Discovery Media kantaa kortensa kekoon jo keskiviikkona 18.6.

Vuonna 2013 Impact Dayhin osallistui 4200 työntekijää 40 eri toimipisteestä 25 eri maasta. Vapaaehtoiset työskentelivät päivän aikana yli 170 eri projektissa.

SBS Discovery Media on tänä vuonna toista kertaa mukana Impact Dayssa ja työntekijät ympäri Suomen osallistuvat eri hyväntekeväisyysprojekteihin.

SBS Discovery Radion uutistoimittaja **Rea Haverinen** kokee Impact Dayn erittäin positiivisena asiana: *"Impact Day on loistava keksintö, sillä se antaa kiireisille ihmisille mahdollisuuden osallistua hyväntekeväisyyteen kesken työviikon hyvällä omallatunnolla. Tänä vuonna meillä on kunnia saada vieraiksi radiotoiminnasta kiinnostuneita kehitysvammaisia Lyhty ry:stä – se jos mikä on impact-teeman toteuttamista parhaimmillaan! Uskon nimittäin, että vaikutus toimii tässä tapauksessa molempiin suuntiin; me voimme oppia heiltä paljon ja vieraamme saavat toivottavasti nauttia mukavasta, hieman erilaisesta arkipäivästä."*

SBS Discovery TV:n markkinointipäällikkö **Tuuva Harjanne** on nähnyt käytännössä, miten paljon hyvää voi saada päivässä aikaan: *"Impact Dayssa on mahdollista osallistua luonnonsuojeluhankkeisiin, jotka tarjoavat toimistotyöläiselle mahtavan mahdollisuuden tehdä hyvää tavallisesta poikkeavassa työympäristössä. Viime vuonna suojelimme uhanalaisia hirvenkelloja raivaamalla niityllisen vieraslaji lupiinia Nuuksiossa. Päivän aikana tehtiin työ, johon metsänhoitajilta kuluu yleensä kuukausi. Tänä vuonna pääsemme auttamaan Vallisaari-Kuninkaansaaren raivaustöissä, jotta saari voidaan avata yleisön käyttöön. Kun Discoveryn kokoisessa yrityksessä jokainen antaa oman panoksensa, on yhdenkin päivän hyväntekeväisyystyöllä valtava merkitys."*

SBS Discovery Median työntekijät osallistuvat päivän aikana seuraavien kohteiden toimintaan:

Helsinki

Helsingin lyhytaikaskoti ja työpaja Lyhty ry

Metsähallituksen luontopalvelut

Koskelan monipuolinen palvelukeskus

HNMKY

Tampere

Tampereen ensi- ja turvakotiyhdistys

Tampereen Kehitysvammaisten Tuki ry

Turku

Pidä saaristo siistinä ry

Jyväskylä

Korpilahti-Säynätsalo kotihoito

Oulu

Caritas Oulun vanhusten hoivakoti

Kotka

Kotkan Pelastakaa Lapset ry

Lisätietoja:

Reeta Koskinen, Executive Assistant, SBS Discovery Radio Oy, reeta.koskinen@sbs.fi, 040 681 5481

Eerika Roos, Head of Communications & PR, SBS Discovery Television Oy, eerika.roos@sbsdiscovery.fi, 040 592 5573

SBS Discovery Mediaan kuuluvat Suomessa kaupallisen radiotoiminnan markkinajohtaja SBS Discovery Radio ja vahvassa kasvussa oleva tv-yhtiö SBS Discovery Television. Yhdessä yhtiöt työllistävät noin 160 media-alan ammattilaista. SBS Discovery Televisioniin kuuluvat vapaasti maanpäällisessä verkossa katsottavissa olevat tv-kanavat TV5 ja Kutonen sekä maksu-tv-kanavat Discovery Channel, Animal Planet, TLC, Discovery Science, Discovery World ja Investigation Discovery. SBS Discovery Radioon kuuluvat valtakunnalliset radiokanavat The Voice, Iskelmä ja Radio City, niiden suositut online-yhteisöt sekä paikallisradiot Radio Pooki Raahessa, Play Radio Tampereella ja Radio Jyväskylä. SBS Discovery Median omistaa amerikkalainen mediayhtiö Discovery Communications.