

TIEDOTE 25.11.2013, julkaisuvapaa

SBS Discovery ja The Voice jälleen nettiennätykseen

SBS Discovery kiittää vauhdilla ylöspäin TNS Metrixin viikkolukujen mittauksessa. Toissa viikolla sijoitus oli 12. ja viime viikolla päästiin jo TOP kymppiin, 9. sijalle.

Viime viikolla SBS Discoveryn sivustoilla vieraili yhteensä ennätyselliset 713 141 uniikkia kävijää. Ennätysten rikkoi jälleen myös radiokanava The Voicen verkkopalvelu, jossa viihtyi viikon aikana huikeat 627 395 uniikkia kävijää.

- Olemme saavuttaneet, varsinkin Voice.fi:n kanssa, vaikuttavan aseman kiinnostavien viihde- ja lifestylejuttujen julkaisijana. Kaikki lähtee hyvistä sisällöistä, ja osaavista sisällöntuottajista. Meillä on loistavaa väkeä duunissa, olen erittäin ylpeä tästä porukasta, ja kiitos menestyksestä kuuluu nimenomaan heille, kiittelee sisältöjohtaja **Johannes Saukko**.

SBS Discoveryn online-brandeihin kuuluvat The Voicen, Iskelmän, Radio Cityn, Radio Pookin, TV5:n sekä Kutosen nettisaitit. Kävijämäärissä taakse jäävät muun muassa Nelonen, Ampparit.com sekä kaikki muut kaupalliset radiokanavat.

Lisätietoja:

Johannes Saukko, sisältöjohtaja, SBS Discovery Radio Oy, p. 040 594 8670, johannes.saukko@sbs.fi

SBS Discovery Radio Oy on kaupallisen radiotoiminnan markkinajohtaja, johon kuuluvat radiokanavat The Voice, Iskelmä, Radio City ja raahelainen paikallisradio Radio Pooki. SBS Discovery Radio Oy panostaa vahvasti laadukkaisiin online-sisältöihin ja radiokanavien online-yhteisöt ovat maan suosituimpia. Yhtiön liikevaihto vuonna 2012 oli 17 M€. SBS Discovery Radio Oy työllistää Suomessa noin 130 media-alan ammattilaista. Yhtiö on sijoittunut erinomaisesti Great Place To Work –tutkimuksessa ja sen tavoitteena on olla Suomen paras media-alan työpaikka. SBS Discovery Radio Oy:n omistaa amerikkalainen media-yhtiö Discovery Communications.