



TIEDOTE 11.10.2013, julkaisuvapaa klo 14

Suuri muotikysely selvitti:

Lehdet yhä tärkein muotimedia suomalaisille

Vaatteita ostaessa suositaan ketjuliikkeitä ja verkkokauppoja.

The Voicen Muotikysely 2013 selvitti, mistä on lukijoiden lookit tehty. Kyselyssä kartoitettiin paitsi kuluttajien ostotottumuksia myös sitä, mistä muotia seurataan.

Vaikka monet lehdistä ovat menettäneet lukijoita, muodin seuraamisessa ne ovat vastaajien mielestä edelleen tärkeimmällä sijalla. Jopa 69 % vastaajista kertoo seuraavansa muotia lehtien sivuilta. Kaksi kolmasosaa vastaajista kertoo, että katumuoti toimii heille inspiraationa. Muotiblogeista alan tuulia seuraa 44 % vastaajista.

Kun uudelle vaatteelle on tarvetta, lähes kaikki vastaajista hakeutuvat tuttuihin ketjuliikkeisiin.

62 % suosii vaateostoksilla verkkokauppoja. Kirpputoreilta vaatelöytönsä tekee alle puolet kyselyyn osallistuneista. Vastaajista 27 % ostaa vaatteensa enimmäkseen ulkomailta.

The Voicen Muotikysely 2013 kartoitti myös sitä, mitä vanhemmat ajattelevat lastensa pukeutumisesta. Muksujen pukeutumiseen panostetaan ja ollaan valmiita sijoittamaan perheen euroja.

The Voicen Muotikyselyyn otti osaa noin tuhat vastaajaa.

Katso kyselyn kaikki tulokset sivulta: <http://www.voice.fi/muotikysely>.

Lisätiedot:

Johannes Saukko, sisältöjohtaja, 040 594 8670, johannes.saukko@voice.fi

Heli Lahdenranta, tuottaja, 050 572 9377, heli.lahdenranta@voice.fi

SBS Discovery Radio Oy on kaupallisen radiotoiminnan markkinajohtaja, johon kuuluvat radiokanavat The Voice, Iskelmä, Radio City ja raahelainen paikallisradio Radio Pooki. SBS Discovery Radio Oy panostaa vahvasti laadukkaisiin online-sisältöihin ja radiokanavien online-yhteisöt ovat maan suosituimpia. Yhtiön liikevaihto vuonna 2012 oli 17 M€. SBS Discovery Radio Oy työllistää Suomessa noin 130 media-alan ammattilaista. Yhtiö on sijoittunut erinomaisesti Great Place To Work –tutkimuksessa ja sen tavoitteena on olla Suomen paras media-alan työpaikka.