



MEDIA GROUP

TIEDOTE julkaisuvapaa 31.1.2017

Paikallinen Radio Pooki teki kuulijaennätöksensä – kuunteluajat kaupallisen radion pisimmät

Bauer Median radiokanava Radio Pooki teki vuonna 2016 kaikkien aikojen kuuntelijalukuennätöksensä. Kansallisen Radiotutkimuksen mukaan Radio Pookin uusi ennätyslukema on 117 000 viikkokuuntelijaa (KRT kesä-marras). Kaupallinen kanavaosuus on kilpaillulla talousalueella jopa 22,8 %. Pookin parissa vietetään kaupallisista radiokanavista ylivoimaisesti eniten aikaa, ja sitä kuunnellaan lähes 12 tuntia viikossa.

-Pookin suosion salaisuus on ollut entistäkin parempi kattaus kotimaista iskelmä- ja tanssimusiikkia, aktiivisesti toteutettu paikallisuus kiertueineen sekä kuuntelijoiden rakastamat juontajapersoonat. Radio Pooki on aito paikallinen ja lähellä kuuntelijaa, ohjelmapäällikkö **Mika Kuki** kertoo.

Radio Pookin kuuntelijat sitoutuvat monipuolisesti kanavaan.

-On upeaa, miten monin tavoin kuuntelijat sitoutuvat kanavaan. Esimerkiksi kuuntelijamatkat myydään nopeasti loppuun, ja osa kuuntelijoista varaa paikkoja tulevilta matkoilta täysin sokkona tietämättä edes seuraavaa matkakohdetta, Kuki jatkaa.

Vuonna 1989 raahelaisena paikallisradiona perustetun Radio Pookin kuuluvuusalue ulottuu nykyisin länsirannikolla Pietarsaaresta Ylitorniolle ja Rovaniemeltä Pihtiputaalle. Pookilla on toimitukset Raahessa ja Oulussa.

Lisätietoja: Ohjelmapäällikkö Mika Kuki, 040 511 5848, mika.kuki@bauermedia.fi

Bauer Media Oy on Suomen suurin radiotalo, joka tavoittaa radio- ja onlinetuotteillaan noin kolme miljoonaa suomalaista viikoittain. Brändejämme ovat Radio Nova, Iskelmä, KISS, Radio City, Radio Pooki, Play Radio, SuomiRock ja Voice.fi. Bauer Media Oy panostaa laadukkaisiin radio- ja online-sisältöihin ja lupaa, että median ostaminen on helppoa, mukavaa ja tuloksellista.