

PRESSMEDDELANDE

Visby, 19 oktober 2016

Svenska Spel genomför jätteupphandling av kommunikationstjänster

Svenska Spel genomför en offentlig upphandling för bolagets samtliga varumärken. Värdet på upphandlingen beräknas till uppemot 30 miljoner kronor per år och ska vara klar till sommaren 2017. Avtalen löper över två år med option på förlängning med ytterligare två år (1+1).

Svenska Spel har offentliggjort upphandlingen av kommunikationstjänster för följande sex anbudsområden:

- Strategisk och kreativ byrå Turspel (Lotto, Triss, Eurojackpot samt Keno)
- Strategisk och kreativ byrå Modervarumärket (Svenska Spel, Vegas och Casino Cosmopol)
- Strategisk och kreativ byrå Sport- och Nätspel (Oddset, Stryktipset, Europatipset, Topptipset, Måltipset, Poker Online och Bingo)
- Marknads-PR för Modervarumärket, Turspel, Sportspel, Nätspel och Casino Cosmopol
- Designbyrå
- Kommunikationsstöd inom Public Affairs och Corporate Communication

– Den svenska spelmarknaden står inför en omreglering och en spännande framtid väntar Svenska Spel. Vi har över 4,3 miljoner kunder, en portfölj av mycket starka varumärken samt en unik position genom vår sponsring. Vi är mycket nöjda med våra nuvarande byråer och hoppas att byråsverige vill fortsätta bidra till Svenska Spels arbete med att forma den nya spelmarknaden, säger Marie Avander, tillförordnad Kommunikationsdirektör på Svenska Spel.

Svenska Spel lyder under LOU (Lagen om offentlig upphandling) och de nuvarande avtalen löper ut 2017. Nuvarande avtalsparter är DDB, King, Jung och Animal.

Meddelande om upphandlingen och anbudsunderlagen publicerades på [Visma Opic](#) den 18 oktober. Sista anbudsdag är den 17 november.

Vid frågor, vänligen kontakta:

Andreas Jerat, presschef Svenska Spel, tel. 0700-874694

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag, med ett brett erbjudande inom turspel, sportspel och kasino, med välkända varumärken som Triss, Lotto och Stryktipset. Utifrån ett uppdrag från svenska staten och bolagets värdegrund, är visionen att spel ska vara till glädje för alla. Det uppnås genom att erbjuda bra och ansvarsfulla spelupplevelser. Svenska Spel är också landets största sponsor av svensk idrott, på såväl elitnivå som gräsrotsnivå. I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. Bolaget har cirka 2 100 anställda med huvudkontor i Visby. För mer information, besök www.svenskaspel.se