

– Blocket och HUI presenterar Begagnatbarometern för kvartal 4 2012 Begagnathandeln växer trots försvagad detaljhandel

HUI Research har för andra gången fått tillgång till Blockets statistik för analys och jämförelse mellan begagnatmarknaden och detaljhandeln. Siffrorna har sammanställts i Begagnatbarometern som för sista kvartalet 2012 visar en något starkare utveckling av begagnathandeln än detaljhandeln.

Blocket och HUI Research kunde hösten 2012 för första gången visa ett starkt samband mellan nyförsäljning och begagnathandel. En annan faktor som påverkar den privata andrahandsförsäljningen online är förändrade konsumtionsbeteenden i och med teknikens framfart.

– Vi har sett en explosion i det mobila användandet både för att lägga upp och söka efter begagnade prylar, vilket antagligen haft en positiv effekt på utvecklingen. Vi förväntar oss att användandet av mobila enheter kommer att fortsätta utvecklas under 2013, säger Martin Frey, VD Blocket.

Den privata andrahandsmarknaden ökade med 3 procent under fjärde kvartalet 2012, jämfört med detaljhandelns tillväxt på 2 procent. Precis som i det tredje kvartalet 2012 var det kläder och skor som stod för den allra starkaste utvecklingen – hela 14 procent.

– Svensk detaljhandel är inne i en svacka med svag efterfrågan från konsumenterna och låg tillväxt under 2012 samt 2013. Konsumenterna blir försiktiga i oroliga tider och andrahandsmarknaden blir ett sätt att kunna förnya sig ändå, säger Lena Larsson, VD HUI Research.

Andrahandshandel via mobilen har växt sig stark under året och antalet besök på Blocket från mobila enheter var vid årsskiftet hela 38 procent.

Rapporten kan laddas ned i sin helhet här: <http://www.hui.se/nyheter/begagnatbarometern-q4>

För mer information kontakta gärna:

Linnéa Aguero, tf pressansvarig Blocket, 0725-03 32 31, linnea.aguero@blocket.se
Jonas Arnberg, HUI Research, 08-762 72 90, jonas.arnberg@hui.se

Om Begagnatbarometern Begagnatbarometern mäter utvecklingen av den online-drivna privata andrahandsmarknaden. Som indikator för utvecklingen används statistik från Blocket. Som jämförande mått används detaljhandelns försäljningsutveckling i volym som mäts via HUI och SCB:s detaljhandelsindex. Detta mått är jämförbart med antal sålda produkter och därmed jämförbart med antal annonser. Begagnatbarometern tas fram i ett samarbete mellan Blocket och HUI Research. Utvecklingen baseras på antalet annonser på Blocket och detaljhandelns försäljningsutveckling jämfört med samma period föregående år.

Om Blocket Blocket är Sveriges största köp- och säljmarknad och grundades 1996. Enligt en undersökning genomförd av Ipsos, november 2012, har 7 av 10 svenskar och 9 av 10 barnfamiljer köpt eller sålt någonting på Blocket. Blocket är Sveriges näst största sajt med ca 4 miljoner unika besökare/vecka.