

Pressmeddelande (2013-01-11)

Naturupplevelser i Småland – attraktivt för utländska turister

Friluftaktiviteter och naturupplevelser lockar utländska turister till Småland. Svenska naturupplevelser håller hög klass enligt den kartläggning Smålands Turism gjort bland turister sommaren 2012. Nästan 8 av tio tillfrågade uppger att det kommer besöka Småland igen.

Tre av fyra utländska turister som är på semester i Småland ägnar sig åt en eller flera olika friluftaktiviteter. Det visar de två olika undersökningar som destinationsmarknadsorganisationen Smålands Turism har låtit genomföra sommaren 2012. De mest populära aktiviteterna är vandring, cykling och paddling.

– Smålands Turism har under flera år bedrivit ett omfattande arbete för att utveckla länets vandringsleder. Nyligen fick vi dessutom förnyade resurser för marknadsutveckling av fisketurismen. Det är skönt att få ett tydligt kvitto på att paketerade naturupplevelser både efterfrågas och uppskattas. Undersökningens resultat visar att detta är riktiga och viktiga satsningar, säger Lena Larsson, VD på Smålands Turism.

Undersökningarna visade att de utländska turisterna gav Småland ett mycket gott betyg för sitt utbud av friluftaktiviteter liksom för kvaliteten i friluftaktiviteterna. Båda dessa faktorer fick medelbetyget 4,5 av 5 möjliga. Utbud och kvalitet i aktiviteter riktat mot barn var andra områden där Småland fick mycket fina omdömen.

Turisternas helhetsintryck var mycket gott, det var inget utvärderingsområde som blev lågt betygsatt, och 78 procent av de utländska turisterna svarade att det är troligt eller mycket troligt att de kommer att återvända på semester till Småland.

Undersökningen genomfördes av HUI Research under sommarmånaderna juli-augusti 2012. Sammantaget genomfördes drygt 900 intervjuer på olika platser i Jönköpings län. Rapportens resultat som helhet kan tyvärr inte lämnas ut men uppdragsgivaren och undersökaren svarar gärna på frågor om undersökningen och dess resultat. Kontaktuppgifterna till dessa är:

Smålands Turism
Lena Larsson, VD, 036-35 12 75

HUI Research
Åsa Widmark, 031-75 95 007
Sofia Angel, 031-75 95 006

