



Pressmeddelande 2017-12-05

Fortsatt ökning för köpcentrum och handelsområden trots press från e-handeln

Svenska Köpcentrum 2017 är den första utgåvan av en ny rapport som syftar till att beskriva marknaden för köpcentrum och handelsområden i Sverige. När utvecklingen summerades för 2016 stod det klart att både köpcentrum och handelsområden stärkt sin position i detaljhandeln. Prognosen för 2017 visar på en fortsatt försäljningstillväxt för både köpcentrum och handelsområden samtidigt som e-handeln tar allt större marknadsandelar.

Prognosen utgår bland annat från kända nyckeltal avseende 2017, branschernas utveckling, e-handelns tillväxt och utbyggda handelsplatser. Köpcentrumhandelns prognosticerade tillväxt för 2017 skrivs till 1 procent, vilket kan ställas mot 2016 års tillväxt om 5 procent. Köpcentrumbranschens utveckling 2016 drevs till stor del av nyproducerade köpcentrum som till exempel Mall of Scandinavia och Avion Shopping. Den bedömda tillväxten om 1 procent 2017 innebär att köpcentrumen tappar marknadsandelar till e-handeln.

- Under 2017 har nyproduktionen bromsat in, vilket starkt bidrar till den lägre prognosticerade utvecklingen. Däremot bidrar restauranger och service till ökad tillväxt. Branschen håller på att ställa om till att bli mer av en mötesplats än en shoppingdestination, säger Tobias Rönnberg analytiker på HUI.

Handelsområden är lokaliserade externt och utgörs mestadels av storbutiksformat som till exempel stormarknader, elektronik- och möbelvaruhus. Tillväxten för handelsområden skrevs till 3 procent 2016 och förväntas ha en motsvarande utveckling 2017. Det motiveras av att stormarknaderna bedöms ha en förhållandevis god utveckling under helåret samtidigt som möbelhandeln och järn- och bygghandeln utvecklats väl under de tre första kvartalen i år. Nyproduktionen av mer yta i handelsområdena bidrar även till utvecklingen. Detta innebär att handelsområdena förväntas behålla sina marknadsandelar 2017.

Rapporten släpps den 5 december vid ett webbsänt seminarium på Svensk Handel i Stockholm.

- NCSC är väldigt glada över att kunna erbjuda medlemmar, intressenter och aktörer i branschen, såväl i Sverige som internationellt, en överblickande rapport om den svenska köpcentrumbranschen tillsammans med HUI Research, säger Marika Waern VD NCSC.



Mer information:

Svenska Köpcentrum 2017 är den första utgåvan av en ny rapport som syftar till att beskriva marknaden för köpcentrum och handelsområden i Sverige. Rapporten blir den första av en årligen återkommande rapport på detta tema och är framtagen av NCSC och HUI Research. Organisationerna menar att det länge saknats en rapport som beskriver den svenska köpcentrumbranschen och dess utveckling, drivkrafter och framtid. Utöver historiska och aktuella nyckeltal behandlar denna rapport även prognoser för hur ytan i köpcentrum och handelsområden kommer att utvecklas i framtiden.

Från och med den 5 december finns rapporten att köpa via NCSCs hemsida i digital form till specialpris för medlemmar.

För mer information läs mer på www.ncscnordic.org

Kontakt:

Tobias Rönnberg
Analytiker, HUI Research
073-976 12 09
tobias.ronnberg@hui.se

Marika Waern
VD, NCSC
070-828 28 91
marika.waern@ncscnordic.org

HUI Research AB erbjuder, genom konsult- och forskningsverksamhet, kvalificerade beslutsunderlag och rådgivning inom handel, turism, konsumtion och samhällsekonomi till näringsliv och offentlig sektor.
www.hui.se.

NCSC, Nordic Council of Shopping Centers, är intresseföreningen för köpcentrumbranschen i de nordiska länderna. Medlemmarna kommer från alla delar av branschen och inkluderar de största fastighetsägarna och detaljisterna, tillika investerare, byggherrar, konsulter och leverantörer samt representanter från andra intresseföreningar och stadsplanerare. NCSCs uppgift är att ständigt utveckla den nordiska köpcentrummarknaden och höja statusen för branschen som en professionell och viktig spelare i samhället. Föreningen startade 1985 och har idag cirka 1200 medlemmar främst från Sverige, Norge, Danmark och Finland. För mer information www.ncscnordic.org

