

Pressmeddelande 2017-05-30

## Vikande tillväxt och marginaler för kedjorna

*Fler bolag visar på lägre tillväxt och sämre rörelsemarginal i HUIs BUN-rapport (Butikskedjornas Utveckling & Nyckeltal) avseende årets första kvartal. Av de undersökta kedjorna hade MQ högst omsättningsutveckling medan H&M var i topp gällande rörelsemarginal.*

HUI släpper nu BUN (Butikskedjornas Utveckling & Nyckeltal) för första kvartalet 2017. Av de drygt 20 bolagen som ingår i rapporten hade MQ högst omsättningsutveckling, vilket till stor del beror på förvärvet av butikskedjan Joy som gjordes under 2016. Av dagligvarukedjorna uppvisade Hemköp den starkaste tillväxten med drygt 5 procent. H&M hamnade i topp gällande rörelsemarginal och ICA Gruppen knep andraplatsen.

- *Tillväxten i detaljhandeln under det första kvartalet var den lägsta på flera år, vilket avspeglas i många bolags resultat för perioden, säger Tobias Rönnberg, konsult HUI Research.*

BUN är en rapport som baseras på de större svenska butikskedjornas kvartalsrapporter och syftar till att följa utvecklingen på bolagsnivå löpande per kvartal. BUN utgörs av fem rapporter per år varav en rapport summerar helåret och fångar upp större bolag som endast ger ut årsrapporter. I kvartalsrapporterna ingår drygt 20 bolag och i helårsrapporten merparten av de största kedjorna.

### För mer information om BUN kontakta

Tobias Rönnberg, konsult HUI Research, 08-762 72 89, [tobias.ronnberg@hui.se](mailto:tobias.ronnberg@hui.se)

*HUI Research AB erbjuder, genom konsult- och forskningsverksamhet, kvalificerade beslutsunderlag och rådgivning inom handel, turism, konsumtion och samhällsekonomi till näringsliv och offentlig sektor. [www.hui.se](http://www.hui.se).*