

130 års-kappestriden: Dunlop priser Le Mans-konkurrencen

Det er 130 år siden, John Boyd Dunlop udstyrede sin søns trehjulede cykel med pneumatiske dæk for at vinde et løb. I denne uge er Dunlop ude efter en større succes i Le Mans, bl.a. den 8. LMP2-sejr i træk.

Ben Crawley, Dunlop Motorsport Director, uddyber forklaringen på motivationen for dækkonkurrencer i denne video: <https://bit.ly/2JKEPB8>

For at vinde dækkonkurrencen skal Dunlop bruge deres 2018-værktøj – den spritnye 2018 LMP2-dækserie med forbedret stabilitet og performance.

Sebastien Montet, Director, Tyre Technology, taler om den udfordring, Dunlops dæk og teams står over for ved Le Mans: <https://bit.ly/2HFZG3o>

Om Dunlop

Dunlop er et af verdens førende brands for high performance- og ultra high performance-dæk med en imponerende sejrsrække inden for motorsporten. Dunlops store erfaring inden for racerløb har medført innovative teknologier for dæk udviklet til hverdagsbrug. Med sit konstante fokus på optimering af køreglæden tilbyder Dunlop alle typer bilister og motorcyklister fordelene ved de nyeste dækteknologiers performance og levetid. Du kan læse mere om Dunlop på hjemmesiden www.dunlop.eu